

Elektrisch Rijden Monitor 2019

Rapportage over het perspectief van
de consument omtrent elektrisch rijden.

Oktober 2019





Samenvatting

Steeds meer Nederlanders raken bekend met de elektrische auto. De meerderheid van de Nederlanders overweegt op termijn een elektrische auto aan te schaffen (56%) en maar liefst 36% van de Nederlandse consumenten heeft op dit moment interesse in elektrisch rijden. Daarnaast stijgt het aantal Nederlanders dat aangeeft binnen twee jaar een elektrische auto te willen kopen al sinds de eerste elektrisch rijden monitor. Dit jaar is dit percentage gestegen naar 5%. Maar liefst 8 op de 10 Nederlanders is ervan overtuigd dat we naar een toekomst gaan waarin alleen nog elektrische auto's worden verkocht.

De groep neutralen is ten opzichte van vorig jaar meer gepolariseerd geraakt. Het aantal mensen dat niet geïnteresseerd is in de elektrische auto is daardoor toegenomen. Dit heeft waarschijnlijk te maken met toegenomen twijfel over de milieuvriendelijkheid van de elektrische auto.

Voor geïnteresseerden blijft de grootste drempel de aanschafkosten van een elektrische auto (61%). Het aantal geïnteresseerden dat de huidige actieradius een probleem vindt is gedaald.

Opvallend is dat wanneer men iemand kent met een elektrische auto, men veel positiever tegenover de elektrische auto staat (74% vs. 45%). De relatief kleine groep die al elektrisch rijdt is dan ook een belangrijke promotor van het elektrisch rijden in Nederland.



Stimuleer Word-of-Mouth

De impact van de directe omgeving op iemands houding met betrekking tot en de interesse in elektrisch rijden is enorm.

Nederlanders waarvan iemand in de omgeving elektrisch rijdt, staan beduidend positiever tegenover elektrisch rijden en hebben vaker interesse in een elektrische auto.

Het is daarom van groot belang om de kleine groep Nederlanders die al elektrisch rijdt als promotor van de elektrische auto in te zetten door hen hun positieve (rij)ervaringen te laten delen.



Communiceer duidelijk over voordelen vanuit overheid

Slechts 30% van de Nederlanders is op dit moment bekend met de aanschafsubsidie die de overheid vanaf 2020 zal aanbieden voor volledig elektrische auto's. Ook de bekendheid met andere fiscale voordelen van elektrisch rijden is erg laag.

Resultaten wijzen echter uit dat de aanschafsubsidie een positief effect heeft op de mate van interesse in de elektrische auto en de aankoopintentie van Nederlanders, in het bijzonder op de korte termijn.

Met het verstrekken van een aanschafsubsidie kan de overheid elektrisch rijden stimuleren. Het is daarom belangrijk om duidelijk over deze aanschafsubsidie te communiceren, om de financiële barrière, die veel Nederlanders op dit moment weerhoudt van een aankoop, te verkleinen.



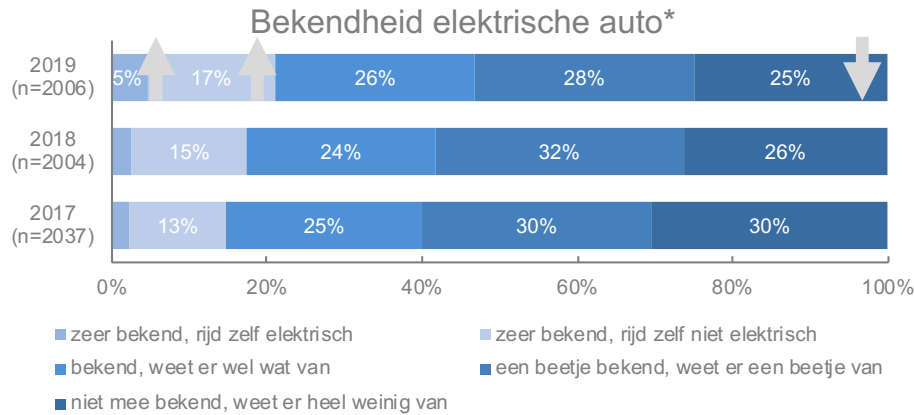
Verstrek eerlijke en onafhankelijke informatie

De toename in het aantal niet geïnteresseerden en de groeiende negatieve houding ten opzichte van elektrisch rijden, welke worden gedreven door o.a. veel onduidelijkheden over de impact van de elektrische auto op het milieu, de hoge aanschafprijs, lage actieradius en weinig oplaadpunten, vragen om transparante en betrouwbare informatiebronnen voor een eerlijk en onafhankelijk advies over zowel de voor- als nadelen van elektrische auto's.

Transparantie over de voor- en nadelen van elektrisch rijden kan vertrouwen scheppen, de bestaande twijfels wegnemen en daarmee een positieve houding bevorderen.

Steeds meer NL'ers bekend met de elektrische auto

Meerderheid NL'ers positief over elektrische auto, maar aandeel negatief gestemde neemt toe



Bekendheid met de elektrische auto blijft groeien, maar men is steeds minder positief over de elektrische auto

Elk jaar zijn steeds meer Nederlanders (zeer) bekend met de elektrische auto (2017: 40%, 2018: 42%, 2019: 47%).

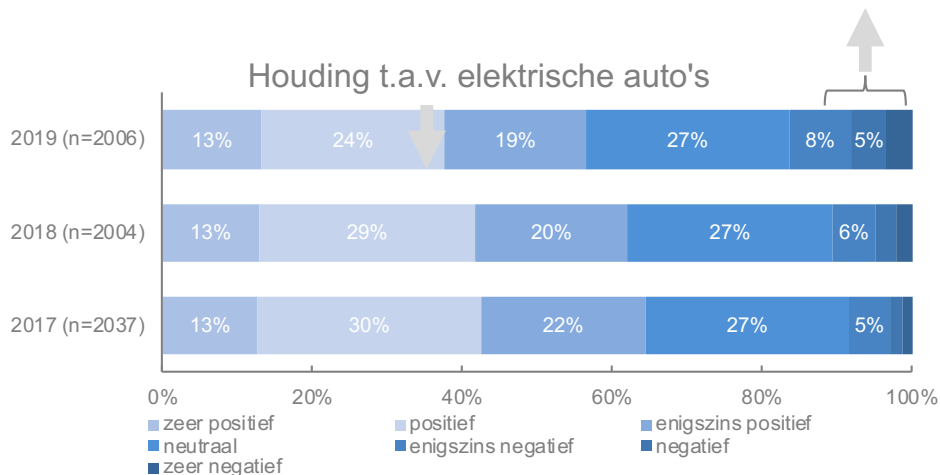
De groep die zeer bekend is neemt sterker toe dan de groep die bekend is. Onder de groep die zeer bekend is valt zowel de groep die zeer bekend is en elektrisch rijdt, als de groep die zeer bekend is maar zelf niet elektrisch rijdt.

Ondanks dat nog steeds een ruime meerderheid positief is over de elektrische auto (57%), neemt dit aandeel af. Het aandeel Nederlanders met een negatieve houding t.a.v. elektrisch rijden neemt daarentegen juist steeds verder toe (2017: 8%, 2018: 11%, 2019: 16%).

Verband bekendheid en houding

Over het algemeen zijn Nederlanders die bekender zijn met elektrische auto's ook positiever (zeer bekend: 84% positief, bekend: 63% positief, beetje of niet bekend: 43% positief). Maar hoewel de bekendheid groeit, neemt het aantal positief gestemde Nederlanders alleen maar af. Bekendheid met elektrische auto's lijkt dus de basis voor een positieve houding, maar negatieve berichtgeving kan de houding van Nederlanders ook negatief beïnvloeden. Toenemende bekendheid, zorgt dus niet altijd voor een positievere houding.

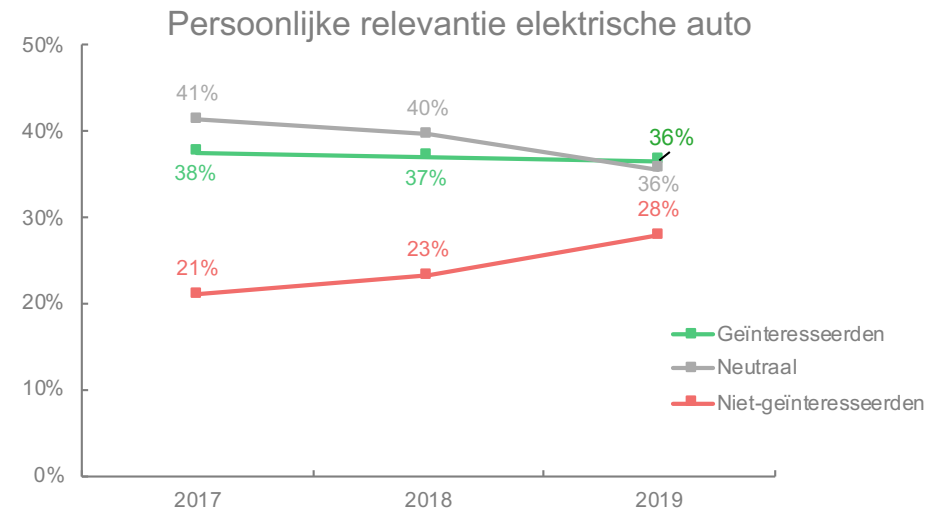
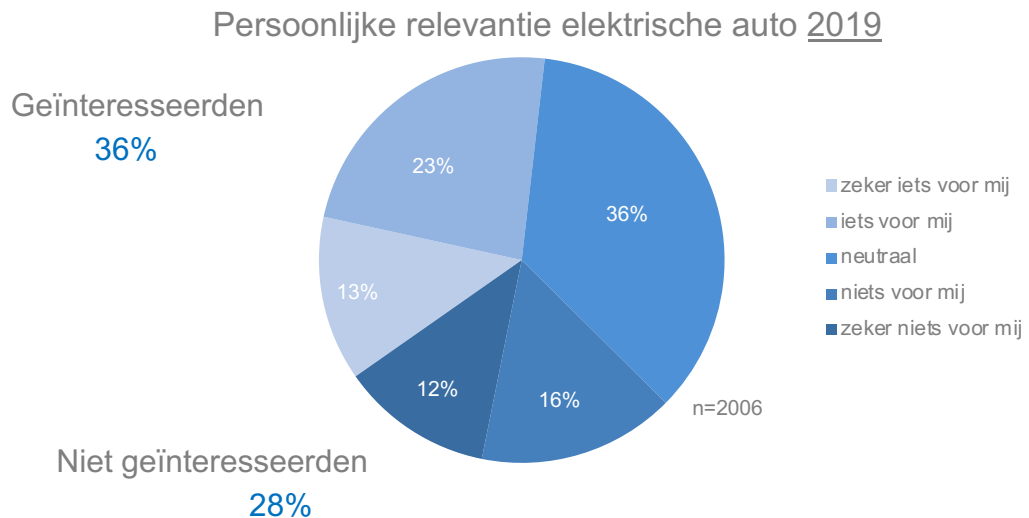
* Nederlanders die zeer bekend zijn met de elektrische auto en zelf elektrisch rijden, hoeven zelf niet in het bezit te zijn van een elektrische auto.



↑ = significant hoger dan 2018
 ↓ = significant lager dan 2018

Bijna 4 op de 10 heeft interesse in de elektrische auto

Het aandeel Nederlanders dat geen interesse heeft in de elektrische auto neemt toe t.o.v. 2018



Elektrische auto voor 36% van de Nederlanders interessant. Ruim een kwart heeft geen interesse in elektrische auto's (28%).

Het aantal Nederlanders dat nog niet weet of een elektrische auto iets voor hen is (neutraal), neemt ieder jaar af (36% vs. 40% vs. 41%). Nederlanders krijgen dus een steeds duidelijkere mening over elektrisch rijden, en dat is goed. Het resultaat is alleen minder positief. Het is de groep Nederlanders die niet geïnteresseerd is in elektrisch rijden die groeit t.o.v. de afgelopen twee jaar (28% vs. 23% vs. 21%). Het aantal geïnteresseerden is onveranderd t.o.v. vorig jaar en 2017.

De verscheidene voor- en nadelen van de elektrische auto (33%), het niet top-of-mind zijn bij Nederlanders, men denkt er simpelweg niet aan (29%), en het gebrek aan informatie / kennis over de elektrische auto zijn nog altijd de redenen waarom er nog steeds een grote groep Nederlanders is die geen duidelijke mening heeft over of elektrisch rijden wel of niet iets voor hen is (36%).

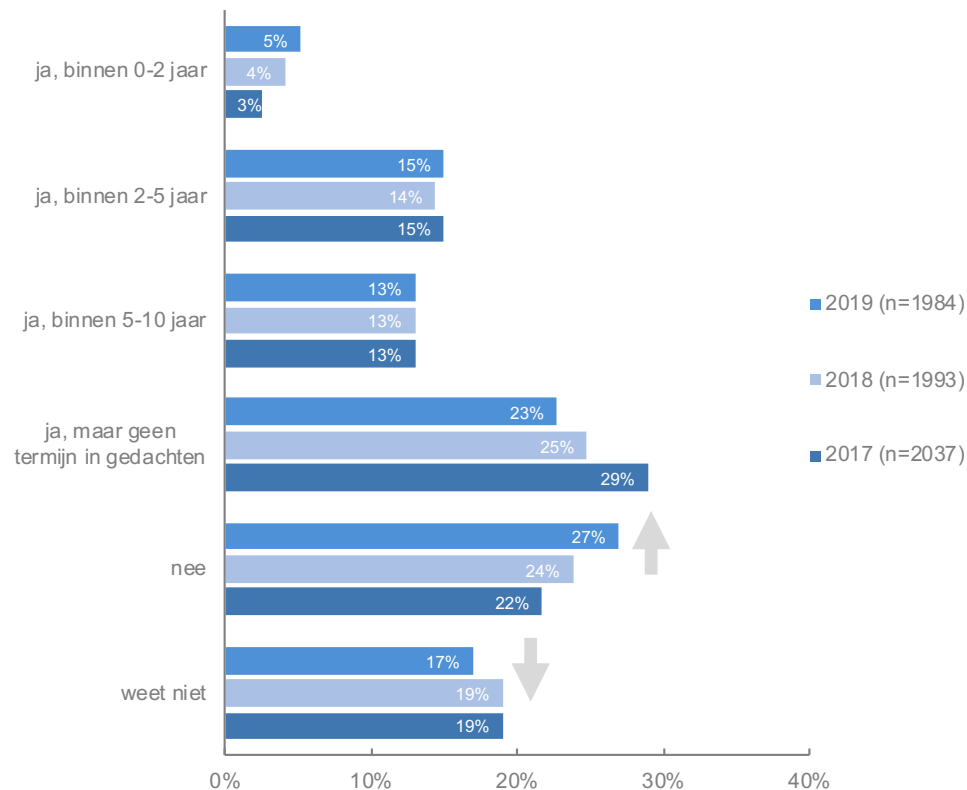
*Personen die een elektrische auto "(zeker) iets voor mij" vinden, worden in het vervolg geïnteresseerden genoemd.

*Personen die een elektrische auto "(zeker) niets voor mij" vinden, worden in het vervolg niet geïnteresseerden genoemd.

Meerderheid NL'ers overweegt de elektrische auto

Ruim een kwart is niet van plan ooit een elektrische auto aan te schaffen, dit is meer dan vorig jaar

Aankoopintentie elektrische auto



↑ = significant hoger dan 2018
↓ = significant lager dan 2018

Aankoopintentie elektrische auto daalt licht

Een meerderheid van de Nederlandse consumenten overweegt een elektrische auto te kopen (56%). Dit aandeel is licht gedaald t.o.v. 2018 en 2017 (57% vs. 60%).

De Nederlanders die overwegen een elektrische auto aan te schaffen hebben wel steeds vaker duidelijk voor ogen op welk termijn ze de elektrische auto zullen aanschaffen. De intentie om de auto op korte termijn, binnen 0-2 jaar aan te schaffen, neemt toe (5% vs. 4% vs. 3%).

Het aandeel Nederlanders dat niet overweegt een elektrische auto aan te schaffen is fors(er) toegenomen in het afgelopen jaar (27% vs. 24% vs. 22%). Deze toename komt voornamelijk van de groep Nederlanders die in de voorgaande jaren nog geen uitspraak kon doen over hun aankoopintentie.

Logischerwijs, zijn de niet geïnteresseerden vaker dan gemiddeld niet van plan een elektrische auto aan te schaffen (69% vs. 27%).

NL'ers vrij onbekend met geboden overheidsvoordelen

Ruim twee derde van de NL'ers is onbekend met de aanschafsubsidie voor elektrische auto's

Bekendheid verschillende overheidsvoordelen erg laag

De bekendheid met de verschillende voordelen van elektrisch rijden die door de overheid geboden worden is vrij laag. Een derde van de Nederlanders is met géén van de geboden voordelen vanuit de overheid bekend.

30% van de Nederlanders is bekend met één of beide varianten van de aanschafsubsidie, 25% is bekend met de lage bijtelling, 22% is bekend met de BPM vrijstelling en 18% met de MRB vrijstelling.

Bekendheid met overheidsvoordelen lijkt invloed te hebben op de mate van interesse



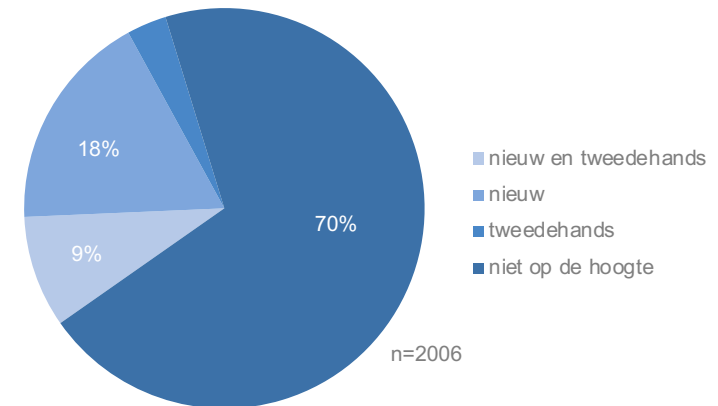
Meer dan de helft (55%) van de Nederlanders die bekend is met aanschafsubsidie, één of beide varianten, is geïnteresseerd in elektrisch rijden.



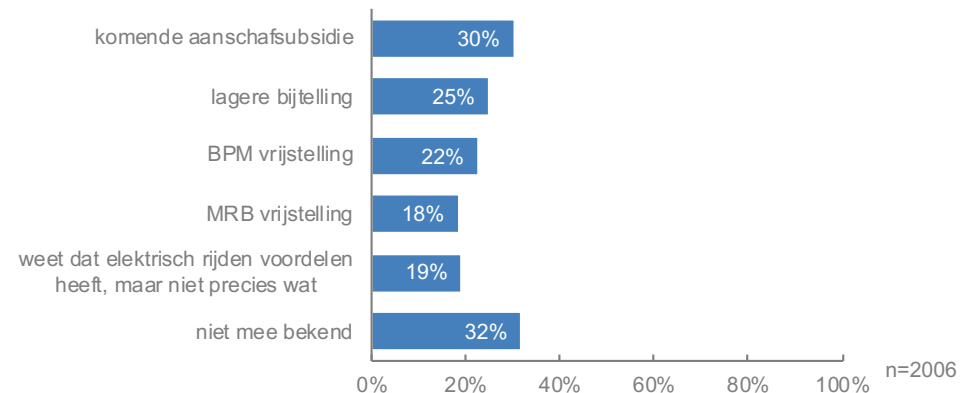
Onder de Nederlanders die niet bekend zijn met de aanschafsubsidie, één of beide varianten, is dit aantal beduidend lager. Binnen deze groep is slechts 29% geïnteresseerd.

Er kan dus geconcludeerd worden dat Nederlanders die bekend zijn met de aanschafsubsidie bijna twee keer zo vaak geïnteresseerd zijn in elektrisch rijden als Nederlanders die niet bekend zijn met de aanschafsubsidie.

Bekendheid aanschafsubsidie



Bekendheid voordelen vanuit overheid



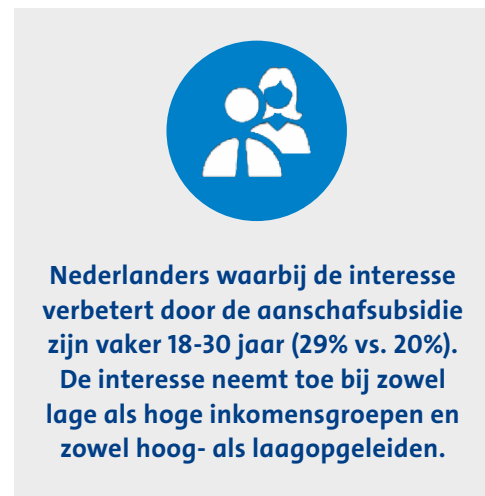
De aanschafsubsidie bevordert interesse van NL'ers

De interesse in de elektrische auto neemt met name toe bij jongvolwassenen (18-30 jaar)

Aanschafsubsidie bevordert interesse in elektrische auto

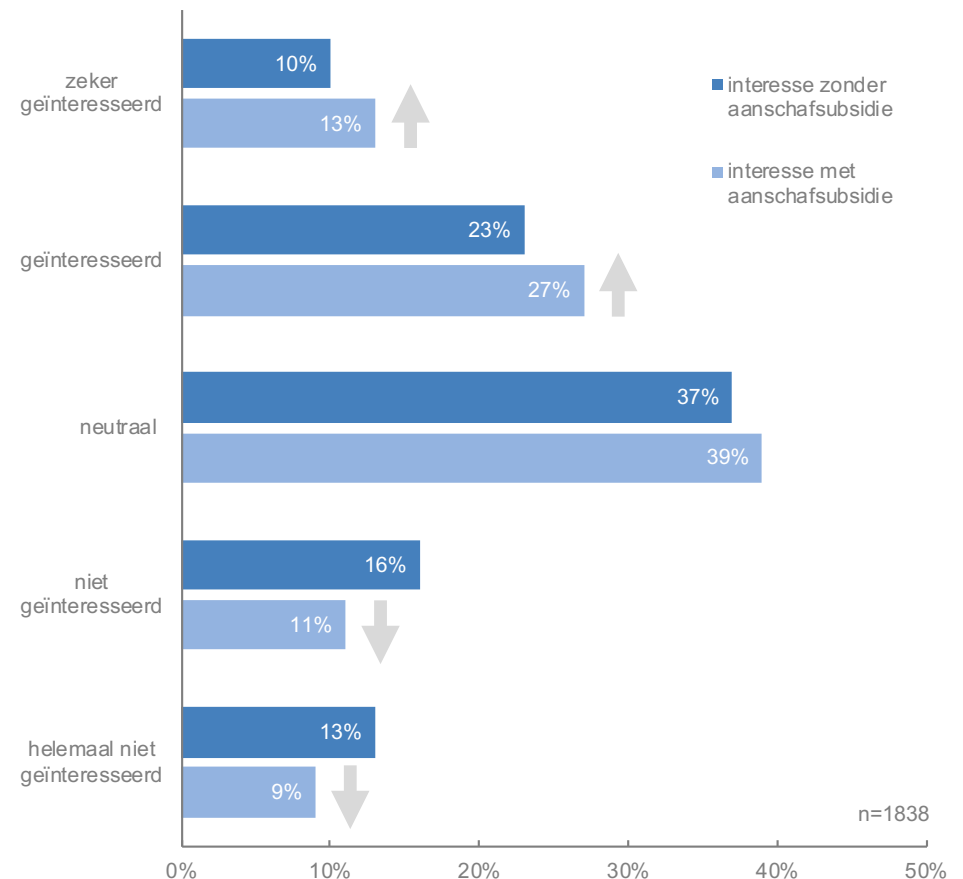
De aanschafsubsidie zorgt ervoor dat de interesse onder 19% van de Nederlanders toeneemt (bijvoorbeeld van geïnteresseerd naar zeker geïnteresseerd of van niet geïnteresseerd naar neutraal).

De groep Nederlanders die zeker geïnteresseerd is neemt door de aanschafsubsidie toe van 10% naar 13%. De groep die geïnteresseerd is neemt toe van 23% naar 27%.



Vanaf 2020 biedt de overheid een aanschafsubsidie aan voor volledig elektrische auto's (zowel voor nieuwe als tweedehands auto's). We hebben de respondenten hierover geïnformeerd en gekeken wat dit doet voor de interesse in elektrisch rijden.

Invloed aanschafsubsidie op interesse



↑ = significant hoger
↓ = significant lager

De aanschafsubsidie bevordert aankoopintentie

Met name de groep die overweegt binnen 2-5 jaar een elektrische auto te kopen neemt toe

Aanschafsubsidie bevordert aankoopintentie

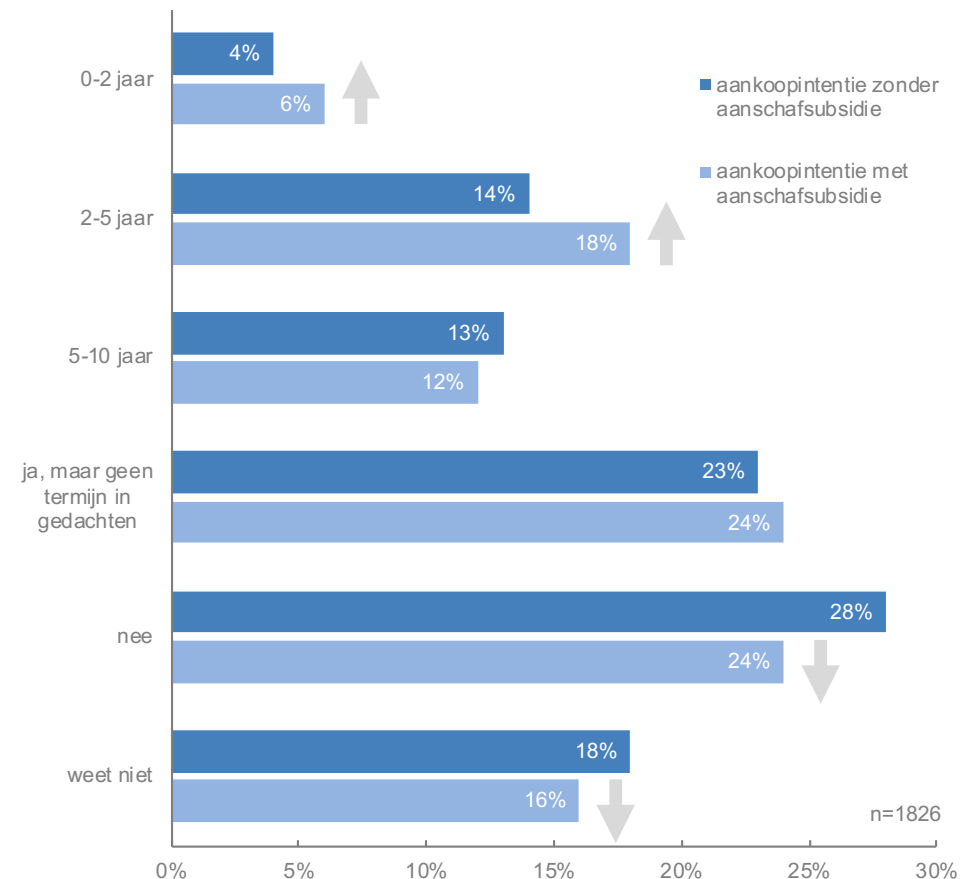
De aanschafsubsidie zorgt ervoor dat de aankoopintentie onder 16% van de Nederlanders verbetert.

Met name de groep Nederlanders die binnen 2-5 jaar een elektrische auto verwacht aan te schaffen neemt toe (18% vs. 14%). Ook het aandeel Nederlanders dat binnen 0-2 jaar verwacht een elektrische auto te kopen neemt toe van 4% naar 6%. Het aandeel dat geen elektrische auto overweegt aan te schaffen daalt door de aanschafsubsidie van 28% naar 24%.



Vanaf 2020 biedt de overheid een aanschafsubsidie aan voor volledig elektrische auto's (zowel voor nieuwe als tweedehands auto's). We hebben de respondenten hierover geïnformeerd en gekeken wat dit doet voor de aankoopintentie van elektrische auto's.

Invloed aanschafsubsidie op aankoopintentie



↑ = significant hoger
↓ = significant lager

Omgeving heeft invloed op houding elektrisch rijden

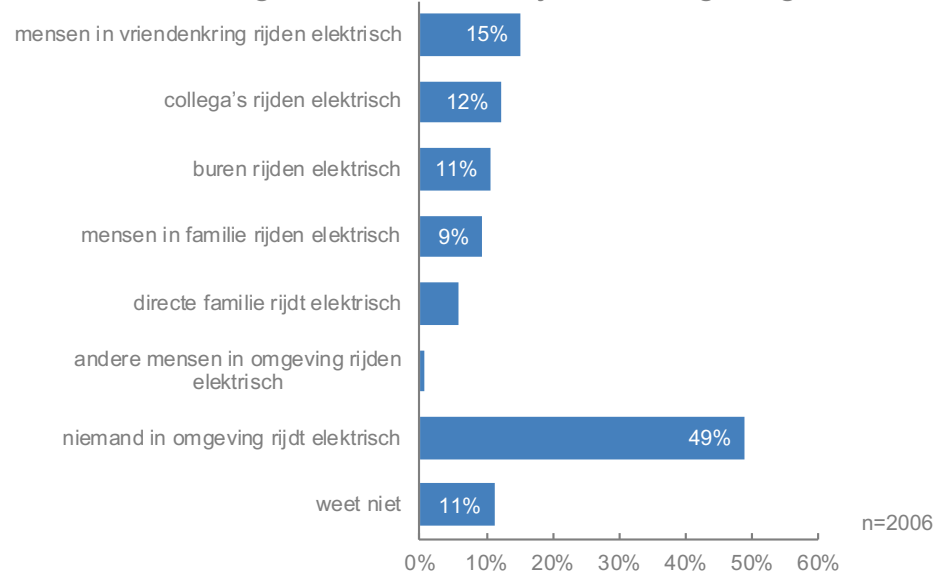
4 op de 10 Nederlanders kent iemand in zijn of haar omgeving die elektrisch rijdt



De directe omgeving van mensen heeft een grote invloed op de mate van interesse in elektrisch rijden

Nederlanders bij wie iemand in de omgeving elektrisch rijdt, staan over het algemeen positiever tegenover elektrisch rijden dan Nederlanders die geen mensen in de directe omgeving hebben die elektrisch rijden (74% vs. 45%). Daarnaast is deze groep ook vaker geïnteresseerd in elektrisch rijden (56% vs. 24%). De kleine groep Nederlanders die al elektrisch rijdt, kan dus een belangrijke rol spelen in het promoten van elektrisch rijden.

Ervaring met elektrische rijden in omgeving



Duurzaamheid elektrische auto in twijfel getrokken

De meningen in Nederland over de impact van elektrisch rijden op het milieu zijn verdeeld

”

Het is goed voor het milieu en geen vieze benzine uitlaatgassen meer. Daarnaast komt er geen motorolie meer aan te pas. Kortom, heerlijk schoon rijden.

Positieve consument

”

Elektrische auto's gaan de toekomst zijn, de enige vraag is hoe snel. Ik denk sneller dan mensen denken.

Positieve consument

”

Het produceren kost meer energie dan iedereen denkt. Wat gaan we doen met de accu's? We gaan meer energie gebruiken. Hoe wordt dit opgelost?

Negatieve consument

”

Je kunt er te weinig kilometers mee rijden. Geen laadpalen in de buurt met de batterijen, verwerking er van als de batterijen op zijn. Zeer milieuvervuilend.

Negatieve consument

Positieve impact op milieu wordt vaak in twijfel getrokken

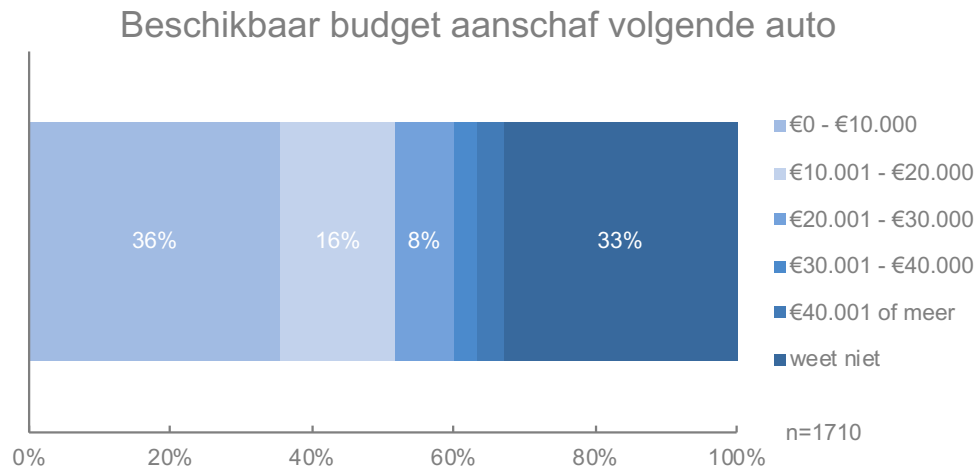
Ondanks dat een groot deel van de Nederlanders positief is over de komst van de elektrische auto en overtuigd is van de positieve invloed op het milieu, neemt het aantal mensen dat deze positieve impact in twijfel trekt toe. Het aandeel Nederlanders dat het er niet mee eens is dat de elektrische auto goed is voor het milieu is namelijk gestegen van 8% naar 17%. Daarnaast neemt het aantal Nederlanders dat niet gelooft dat stroom opwekken beter is voor het milieu dan benzine uitstoot toe van 29% in 2018 naar 36% in 2019.

De perceptie van milieuvriendelijkheid van de elektrische auto lijkt dus af te nemen. Er moet namelijk meer elektriciteit opgewekt worden en wanneer dit niet op een duurzame wijze gebeurt, is de elektrische auto volgens hen nog steeds erg schadelijk voor het milieu. Daarnaast is de accu een punt van discussie. Het afbreken van de accu zou namelijk erg schadelijk zijn voor het milieu.

Naast de impact op het milieu zijn de beperkte actieradius en het feit dat een elektrische auto relatief duur is in de aanschaf belangrijke redenen om negatief tegenover elektrisch rijden te staan.

De elektrische auto past niet binnen budget NL'ers

In het bijzonder Nederlanders met een tweedehandsauto hebben niet voldoende budget



Budget NL'ers niet toereikend voor elektrische auto

De voordeligste elektrische auto is verkrijgbaar vanaf €20.000. Gebaseerd op het beschikbare budget van Nederlanders voor een volgende auto, komt slechts 15% in aanmerking voor de aankoop van een elektrische auto.

Voor 52% van de Nederlanders ligt de aanschafprijs boven het budget dat zij in gedachten hebben voor een volgende auto. 33% heeft geen budget indicatie afgegeven.

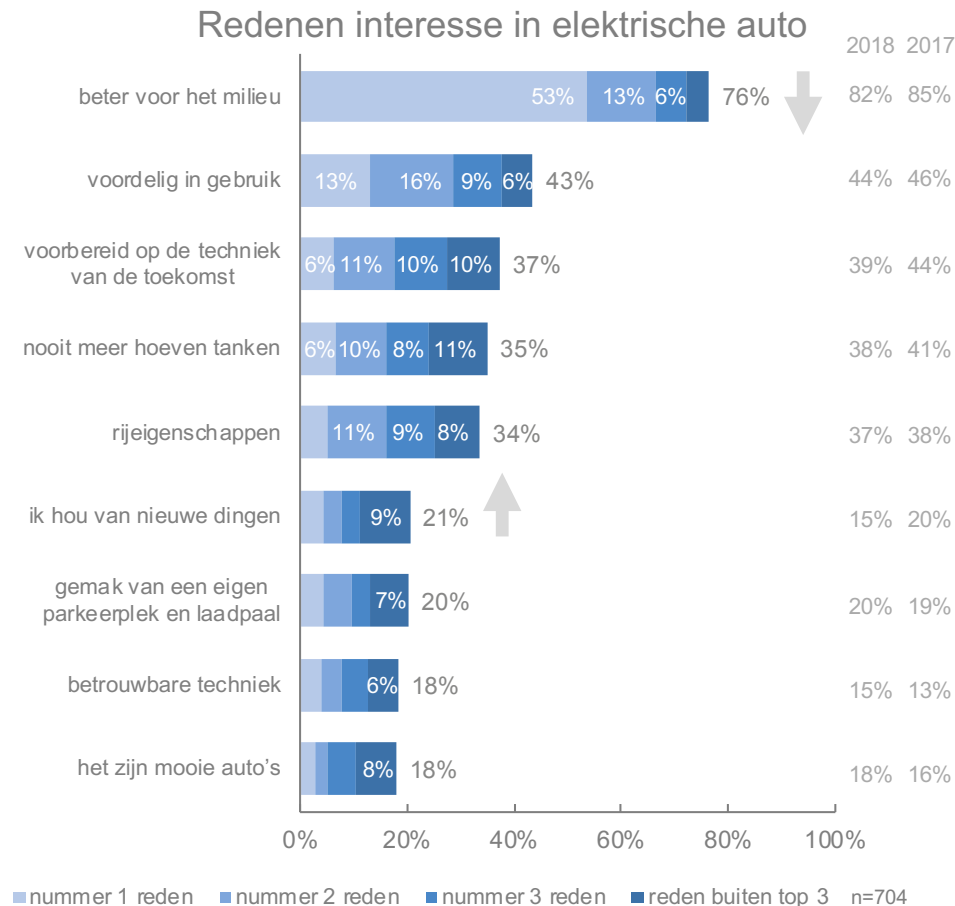


Met name Nederlanders die een tweedehands auto rijden, dit is bijna twee derde van de Nederlanders, hebben vaker dan gemiddeld maximaal tussen de €0 - €10.000 beschikbaar voor een nieuwe auto (50% vs. 10%). Dit budget is niet toereikend genoeg om een elektrische auto aan te schaffen.

Dit verklaart waarom Nederlanders die altijd of meestal een nieuwe auto kopen vaker geïnteresseerd (50%) zijn in de elektrische auto dan Nederlanders die zowel nieuw als tweedehands of altijd/meestal tweedehands kopen (30%).

Impact op milieu belangrijkste reden voor interesse

Dat de elektrische auto financieel aantrekkelijk is om te rijden is een mooi bijkomend voordeel



↑ = significant hoger dan 2018
 ↓ = significant lager dan 2018

Impact op milieu belangrijkste reden voor interesse

Nederlanders zijn voornamelijk geïnteresseerd in de elektrische auto vanwege het milieu. Net als vorig jaar is voor een grote groep (76%) de positieve impact op het milieu een (belangrijke) reden dat de elektrische auto iets voor hen is. Wel neemt het aantal Nederlanders dat interesse heeft in elektrisch rijden vanwege de het milieu af (2017: 85%, 2018: 82%, 2019: 76%).

Elektrische auto financieel aantrekkelijk om te rijden

Nederlanders vinden de elektrische auto vaak ook interessant vanuit financieel oogpunt. Afgezien van de aankoopprijs, is de elektrische auto voordelig in gebruik.

Het aantal Nederlanders dat interesse heeft in de elektrische auto omdat zij van nieuwe dingen houden is toegenomen van 15% in 2018 naar 21% in 2019. Dit sluit aan bij de bevinding dat steeds meer Nederlanders aangeven dat elektrisch rijden een hype is (zie p.18).

Wanneer we de naar de ontwikkelingen in de afgelopen 3 jaar kijken, zien we dat de belangrijkste redenen om geïnteresseerd te zijn steeds minder belangrijk lijken te worden. Men lijkt steeds minder redenen te hebben waarom een elektrische auto iets voor hen is.

De bevindingen op deze pagina betreft de mening van de groep consumenten die interesse heeft in een elektrische auto (37% van de Nederlanders).

Aanschafprijs vaak te hoog voor geïnteresseerden

Daarnaast is de actieradius momenteel nog onvoldoende om de gewenste afstanden te rijden

Aanschafprijs elektrische auto belangrijkste drempel

Ondanks dat elektrische auto's voordeliger in gebruik zijn, is voor bijna twee derde van de geïnteresseerden (61%) de hoge aanschafprijs nog een grote belemmering. Wel is de aanschafprijs elk jaar een iets minder grote belemmering.

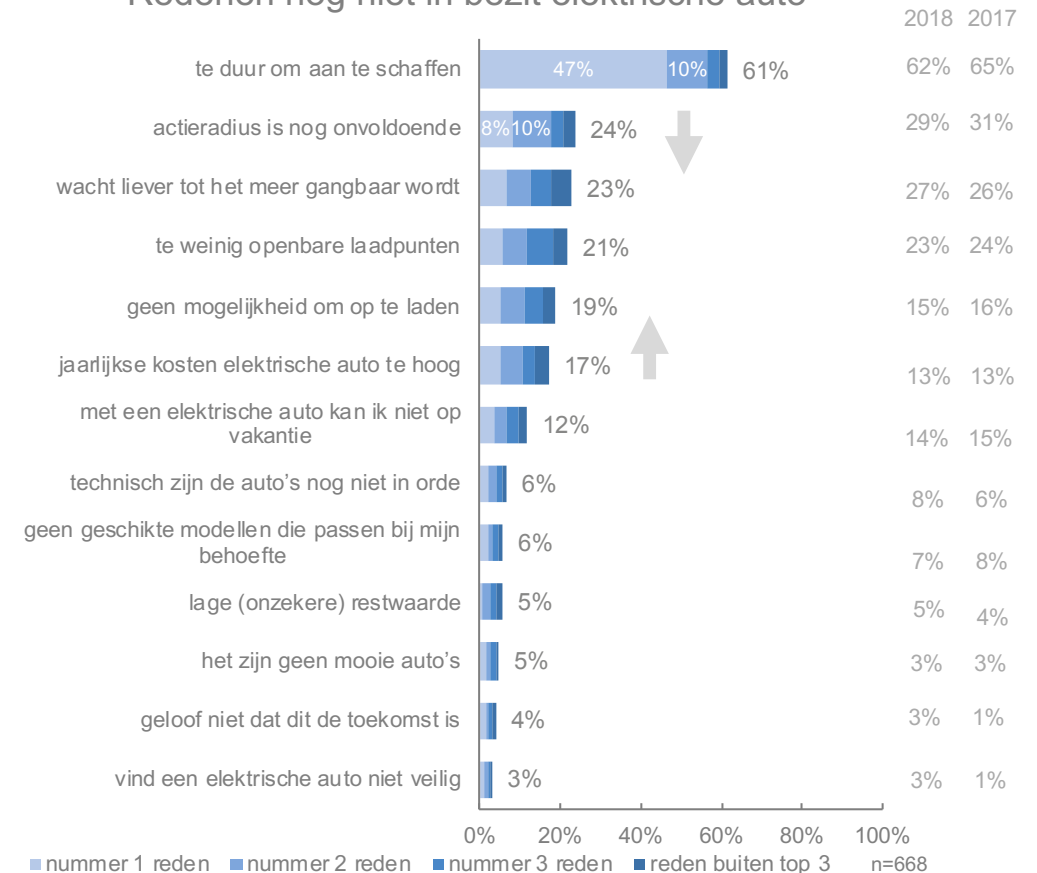
Er klinken dit jaar ook meer negatieve geluiden over de hoogte van de jaarlijkse kosten van de elektrische auto. De jaarlijkse kosten vormen dit jaar voor 17% een belemmering, t.o.v. 13% in 2018 en 2017.

Een andere belangrijke tekortkoming is de actieradius. Voor een kwart (24%) van de consumenten is de actieradius van een elektrische auto op dit moment nog onvoldoende. Wel neemt het aantal consumenten dat nog niet in het bezit is van een elektrische auto vanwege de beperkte actieradius jaarlijks af (2017: 31%, 2018: 29%, 2019: 24%).

23% van de geïnteresseerden geeft aan liever te wachten met de aanschaf van een elektrische auto totdat deze meer gangbaar wordt. Daarnaast zijn ook de mogelijkheden omtrent opladen voor velen nog een drempel: 21% vindt dat er te weinig openbare laadpunten zijn en 19% ziet geen mogelijkheid om de elektrische auto te kunnen opladen.

De bevindingen op deze pagina betreft de mening van de groep consumenten die interesse heeft in een elektrische auto (37% van de Nederlanders).

Redenen nog niet in bezit elektrische auto



↑ = significant hoger dan 2018

↓ = significant lager dan 2018