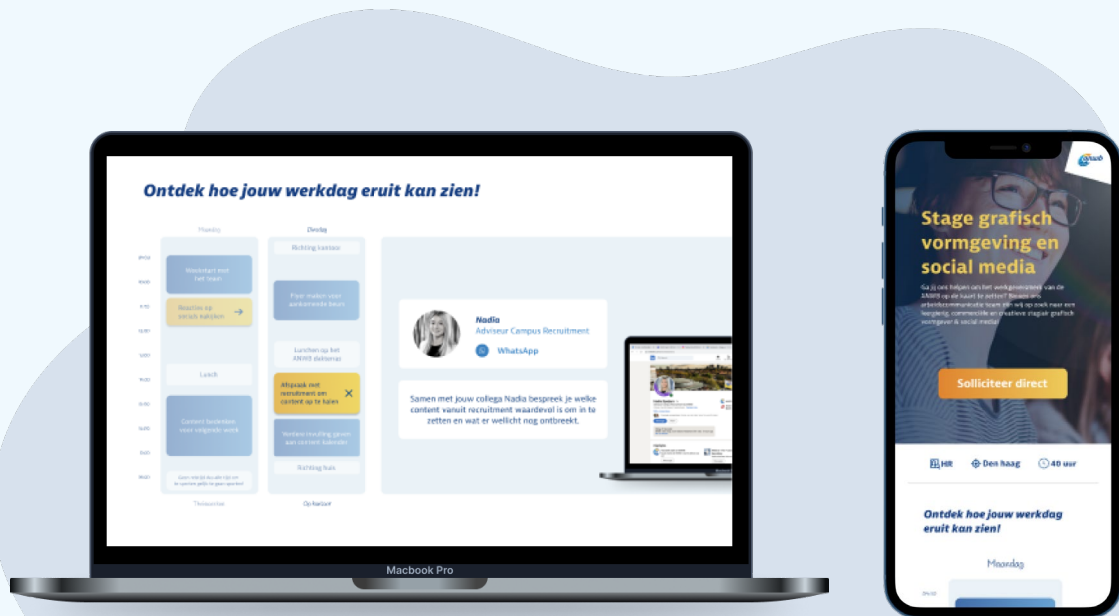


# ANWB HR

## Campus Recruitment



### Introductie

Ook bij de ANWB zijn de gevolgen van personeelstekorten en toenemende vergrijzing merkbaar. Als reactie hierop is de volgende doelstelling geformuleerd vanuit het Campus Recruitment team:

**“De ANWB als bekende en aantrekkelijke werkgever voor de komende werkende generaties met als focus GenZ.”**

Aan de hand van kwalitatief, kwantitatief en digitaal experiment onderzoek zijn de behoeftes van de doelgroep in kaart gebracht en verschillende oplossingsrichtingen gevalideerd.

### Resultaten

Er is gevalideerd dat het merendeel van GenZ het lastig vindt om te bepalen welke functies en bedrijven bij hen passen. Hierbij worden de huidige vacatures als onduidelijk ervaren. Als oplossing zijn twee concepten getest: De ANWB Matchmaker & De ANWB Vacature Agenda. LinkedIn, Facebook en Instagram zijn gebruikt om de concepten bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.

Het resultaat: beide concepten genereren meer sollicitaties in vergelijking met de huidige vacatures vanuit de ANWB.

Als gevolg van deze succesvolle validatie wordt de e Vacature Agenda momenteel geïntegreerd in de vernieuwde sollicitatie procedures.