

# Elektrisch Rijden Monitor 2020

Rapportage over het perspectief van  
de consument omtrent elektrisch rijden.

December 2020





# Elektrisch rijden op weg naar volwassen status

Sinds de eerste Elektrisch Rijden Monitor (2017) was er een negatieve trend zichtbaar in de interesse en houding van de Nederlander ten opzichte van elektrisch rijden. Het jaar 2020 lijkt daarin een kantelpunt te zijn. Elektrisch rijden krijgt een meer volwassen status.

- Elektrisch rijden geniet meer bekendheid onder de Nederlanders en voor steeds meer mensen wordt elektrisch rijden haalbaar en betaalbaar. Ondanks dat Nederlanders bereid zijn meer uit te geven aan een nieuwe / tweedehands auto vormt de (aanschaf) prijs nog steeds met afstand de grootste barrière. Wel zien we een trend dat deze barrière de afgelopen jaren minder groot is geworden.
- Mensen geven tevens aan dat elektrisch rijden meer gangbaar is geworden. Bijvoorbeeld doordat er meer modellen op de markt zijn gekomen die aansluiten bij de behoefte van Nederlanders.
- Technische kenmerken van elektrische auto's vormen minder vaak een barrière. Actieradius en de laadinfrastructuur worden minder vaak als belemmerende drempel genoemd voor de aanschaf van een elektrische auto.
- De omgeving speelt een belangrijke rol in de interesse voor elektrisch rijden en heeft een vliegwielen effect. Hoe meer mensen in de omgeving positief zijn over elektrisch rijden, hoe geïnteresseerder men zelf is. Ten opzichte van 2019 is het aandeel Nederlanders dat iemand in de omgeving kent die elektrisch rijdt toegenomen, wat dit effect versterkt.

Ondanks de positieve trendbreuk is er nog een belangrijke slag te maken om zero-emissie mobiliteit te kunnen realiseren en betaalbaar en bereikbaar te maken voor iedereen.

- Ruim een derde van de Nederlanders staat nog neutraal t.o.v. elektrisch rijden en een kwart van de Nederlanders is negatief.
- De groep "geïnteresseerden" is met 40% fors en ook de aankoopintentie (26% verwacht een elektrische auto aan te schaffen binnen 5 jaar) is aanwezig. Toch zien we dat ook deze groep nog niet elektrisch rijdt.
- De aanschafprijs blijft voor de Nederlander de grootste drempel. De stimuleringsmaatregelen van de overheid zijn belangrijk om deze drempel te verlagen. Echter een groot deel van de Nederlanders weet niet van het bestaan van deze voordelen.



## Op weg naar volwassenheid

Er is een toenemende bekendheid, interesse en aankoopintentie van elektrische auto's en er zijn bij meer Nederlanders mensen in de omgeving die al elektrisch rijden. Circa twee derde van de NL bevolking staat positief tegenover elektrisch rijden, wat gelijk gebleven is t.o.v. eerdere jaren. Voor het eerst sinds 4 jaar is men weer positiever over het effect van EV op het milieu: na jaren van een negatieve, dalende lijn, lijkt deze dalende trend in 2020 te zijn gekeerd. De belangrijkste reden om elektrisch rijden te overwegen, is nog steeds dat het beter voor het milieu is. Tegelijkertijd zijn prijs en actieradius minder grote barrières geworden.



## Neutralen: vergroot de kennis

Deze groep heeft potentie: ruim 50% verwacht ooit een elektrische auto aan te schaffen. Op dit moment weet men echter nog te weinig over elektrisch rijden om echt geïnteresseerd te kunnen zijn. Daarnaast zal de (occasion) markt verder ontwikkeld moeten zijn om van deze groep neutralen een groep geïnteresseerden te maken. Deze groep bevindt zich namelijk voor het merendeel op de occasion markt. Tot die tijd is het belangrijk deze groep te blijven voeden met kennis en de potentie warm te houden.



## Geïnteresseerden: communiceer financiële voordelen

Van de drie groepen ervaart deze groep het minst aantal drempels voor de aanschaf van een elektrische auto. Deze groep heeft vooral een duwtje in de rug nodig om van interesse tot aankoop over te gaan. Prijs is ook voor deze groep de belangrijkste drempel, maar het beschikbare budget bij de aanschaf van een auto ligt hoger dan bij de andere groepen. Ze zijn gevoelig voor de aanschafsubsidie en verwachten dat dit een positieve invloed heeft op hun overweging. Echter, op dit moment is 65% van de geïnteresseerden nog niet bekend met de aanschafsubsidie voor een nieuwe auto en 80% is nog niet bekend met de aanschafsubsidie voor een tweedehands auto.



## Niet-geïnteresseerden: laat zien dat EV de toekomst is

Voor een deel van de niet-geïnteresseerden is een volledig elektrische auto op dit moment niet betaalbaar. Afgezien daarvan gelooft een aanzienlijk deel (33%) niet in de toekomst van elektrisch rijden. Voor een zero emissie toekomst is het belangrijk om ook naar deze groep te communiceren om hen de voordelen van elektrisch rijden te laten zien.

# Interesse in elektrisch rijden neemt toe t.o.v. 2019

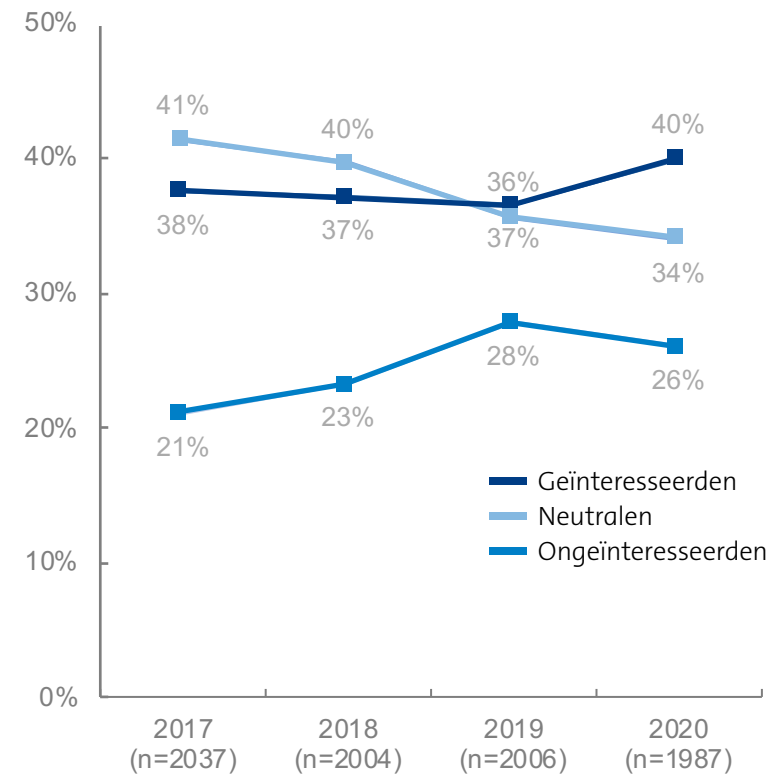
Er lijkt sprake van een trendbreuk

**De afgelopen jaren zagen we het aantal ongeïnteresseerden toenemen met 2019 als dieptepunt, maar er lijkt sprake van een trendbreuk met voorgaande jaren.**

In tegenstelling tot de voorgaande jaren zien we de interesse in elektrisch rijden toenemen. Ten opzichte van 2019 zijn meer mensen geïnteresseerd en minder mensen ongeïnteresseerd in elektrisch rijden. Tegelijk zet de daling van de neutrale Nederlanders door. Steeds meer mensen hebben een mening over elektrisch rijden. Het kennisniveau van de Nederlander neemt gestaag toe.



Interesse elektrisch rijden



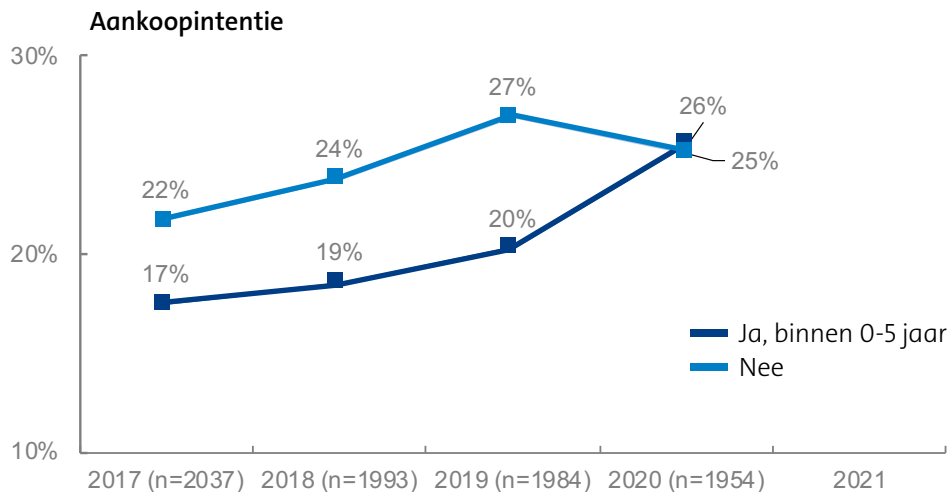
# Elektrische auto vaker op korte termijn overwogen

Het moment om de auto te vervangen komt voor een grote groep Nederlanders dichterbij



## Aankoopintentie binnen 0-5 jaar stijgt.

De positieve trend in interesse in elektrisch rijden is ook zichtbaar in de aankoopintentie van elektrische auto's. Steeds meer Nederlanders overwegen op korte termijn (binnen 0-5 jaar) een elektrische auto. Dit jaar is het aandeel Nederlanders dat binnen 0-5 jaar een elektrische auto overweegt net zo groot als het aandeel dat geen elektrische auto overweegt.



## Binnen 0-5 jaar is groot deel toe aan nieuwe auto.

De belangrijkste reden om op korte termijn (0-5 jaar) een elektrische auto te overwegen is praktisch: men is op dat moment toe aan een nieuwe auto.



Voor Nederlanders die binnen 0-2 jaar een elektrische auto overwegen is dit voor 42% de belangrijkste reden. Van deze groep is bijna de helft (48%) bekend met de aanschafsubsidie op nieuwe/ tweedehands elektrische auto's (52% onbekend). De aanwezigheid van een aanschafsubsidie is cruciaal: 96% geeft aan "zeker" of "een beetje" beïnvloed te worden in hun overweging om tot de aanschaf van een elektrische auto over te gaan.

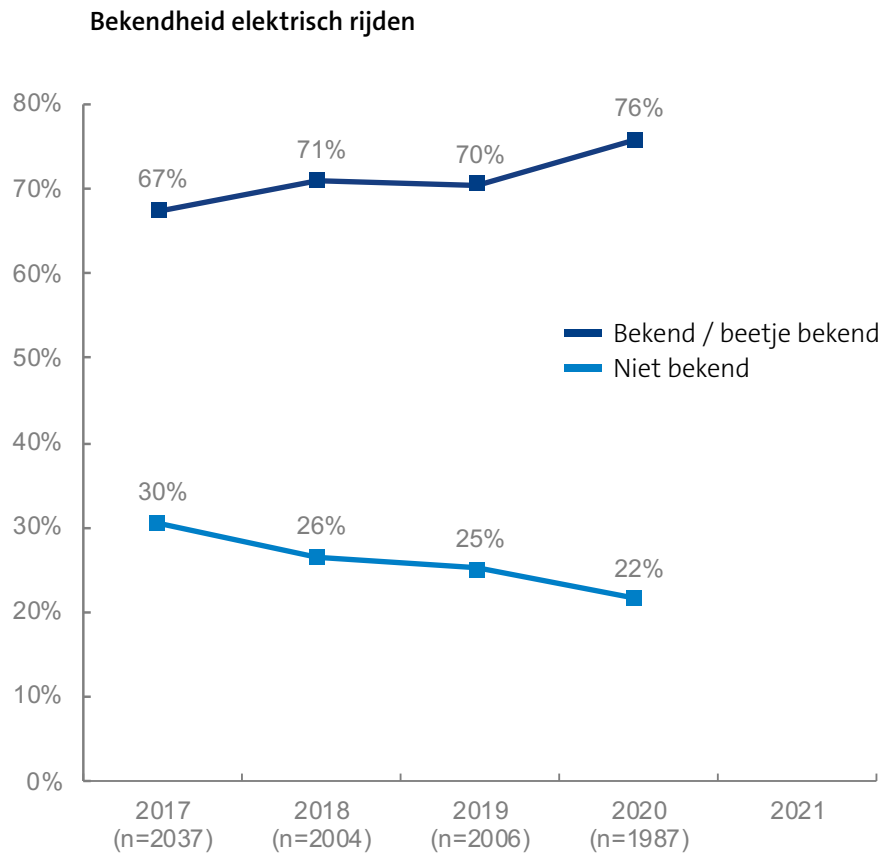


Voor Nederlanders die binnen **2-5 jaar** een elektrische auto overwegen is het toe zijn aan een nieuwe auto voor 44% de belangrijkste reden. Voor deze groep is **betaalbaarheid** ook erg belangrijk: 41% van deze groep geeft aan te verwachten dat binnen 2-5 jaar de elektrische auto voor hen betaalbaar is. Ook deze groep wordt in hoge mate beïnvloed door de aanwezigheid van een aanschafsubsidie. Van deze groep wordt 95% "zeker"/ "een beetje" in hun overweging tot de aanschaf van een elektrische auto beïnvloed door de aanschafsubsidie.

# Bekendheid elektrisch rijden neemt toe

In de afgelopen 4 jaar is de bekendheid met 9% toegenomen

Het aandeel Nederlanders dat bekend is met elektrisch rijden neemt toe en de verwachting is dat dit ook blijft toenemen.

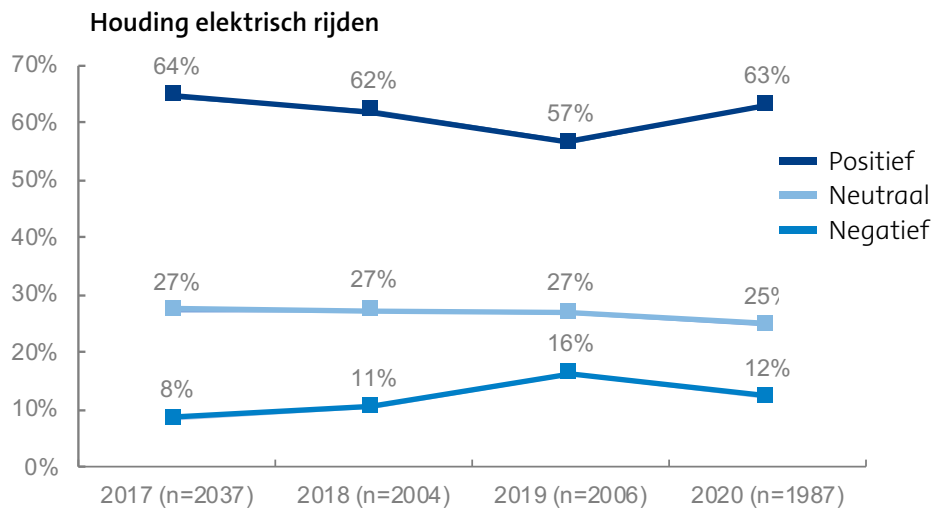


# Nederlander is positiever over EV dan in 2019

Over de jaren heen is de houding ten aanzien van elektrisch rijden stabiel gebleven



Net als bij de interesse in elektrisch rijden lijkt ook bij de houding ten aanzien van elektrisch rijden een keerpunt bereikt te zijn. Alhoewel de houding van de meerderheid altijd positief is geweest, nam de afgelopen jaren het aandeel met een negatieve houding steeds iets toe. Het jaar 2019 was een dieptepunt. Nu staan er, ten opzichte van 2019, meer mensen positief ten aanzien van elektrisch rijden.



”

Dit is de oplossing om milieuvervuiling tegen te gaan. Het enige waar ik nog mee zit, is de manier waarop elektrische auto's worden gefabriceerd, dat gaat nog niet op een schone manier.

Positieve consument

”

Elektrische auto's beperken de CO2 uitstoot, zijn beter voor milieu, zijn goedkoper en duurzamer.

Positieve consument

”

Batterijen zijn zeer vervuילend, en aanschaf is nog veel te duur voor particulier en het rijbereik is ook nog te klein.

Negatieve consument

”

Ik ben er nog niet zeker van of het echt beter is voor het milieu. Ook kun je niet altijd lange reizen maken, omdat je lang moet wachten voor je auto is opgeladen.

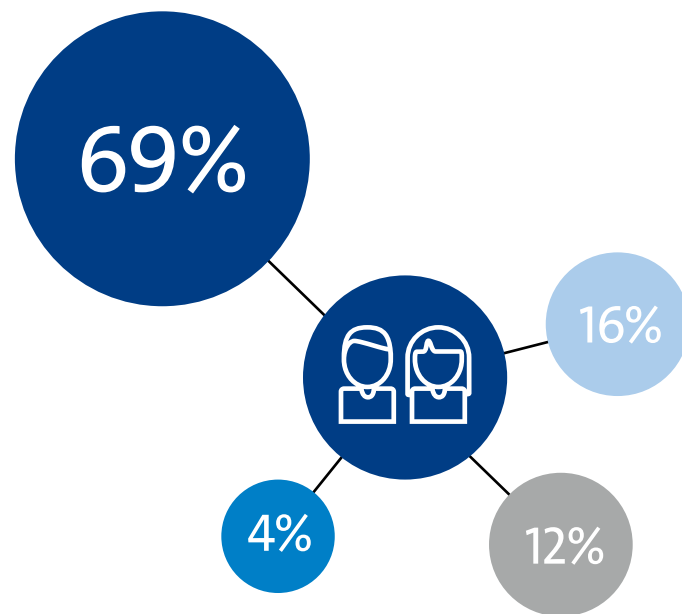
Negatieve consument

# Verband tussen interesse en houding van omgeving

Hoe meer mensen in de omgeving positief zijn over EV, hoe geïnteresseerder men zelf is

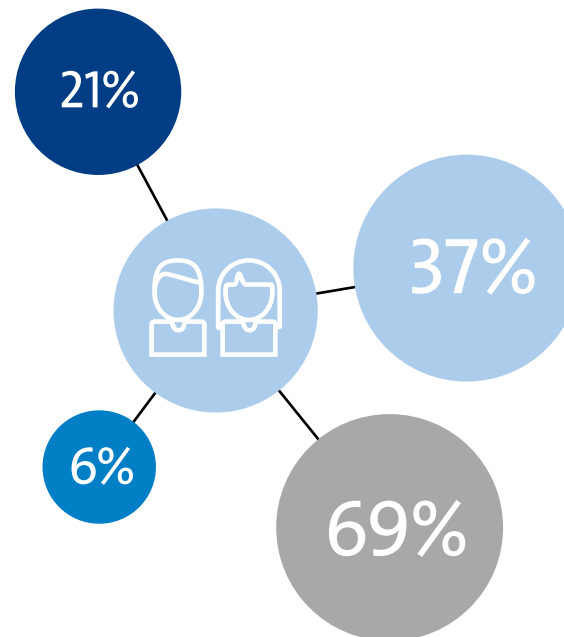
## Geïnteresseerden:

Geïnteresseerden hebben vaker meer mensen in de omgeving die positief staan tegenover elektrisch rijden (69%).



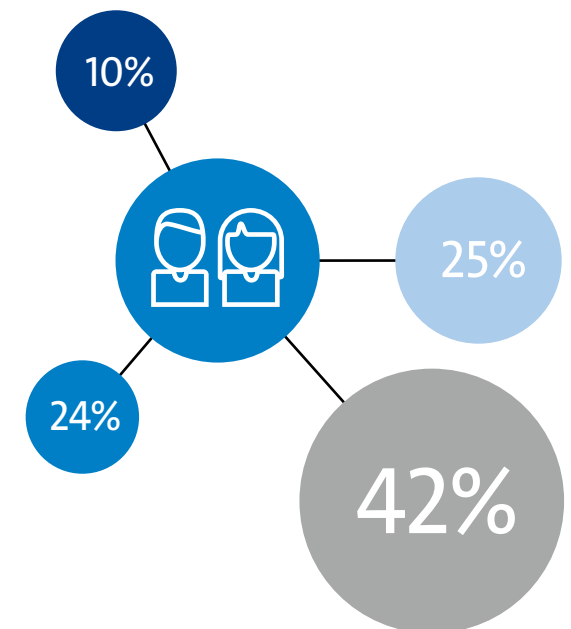
## Neutrale:

Neutrale hebben vaker meer mensen in hun omgeving die een neutrale houding hebben ten aanzien van elektrisch rijden (37%).



## Ongeïnteresseerden:

Ongeïnteresseerden hebben vaker mensen in hun omgeving die een negatieve houding hebben ten aanzien van elektrisch rijden (24%).



- = % omgeving positieve houding t.a.v. elektrisch rijden
- = % omgeving neutrale houding t.a.v. elektrisch rijden
- = % omgeving negatieve houding t.a.v. elektrisch rijden
- = % weet niet



# Milieu de belangrijkste reden om voor EV te kiezen

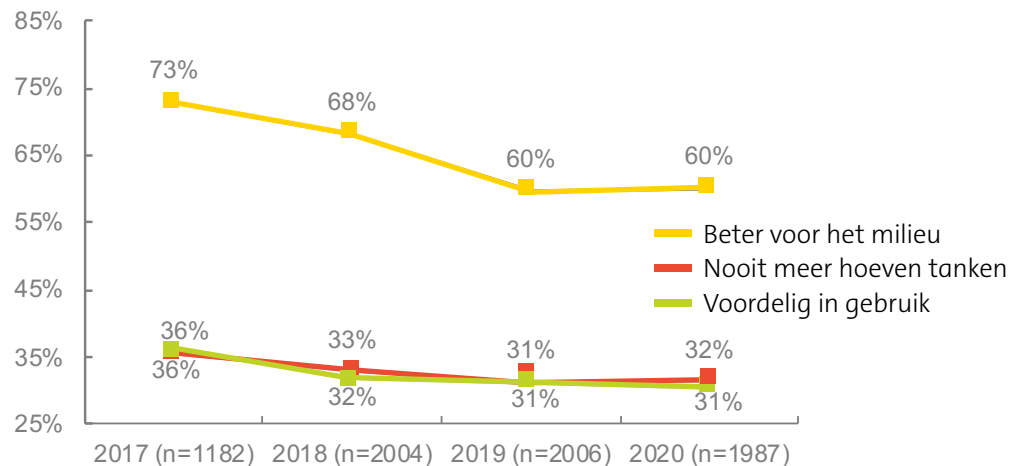
Maar door de jaren heen wel minder belangrijk geworden



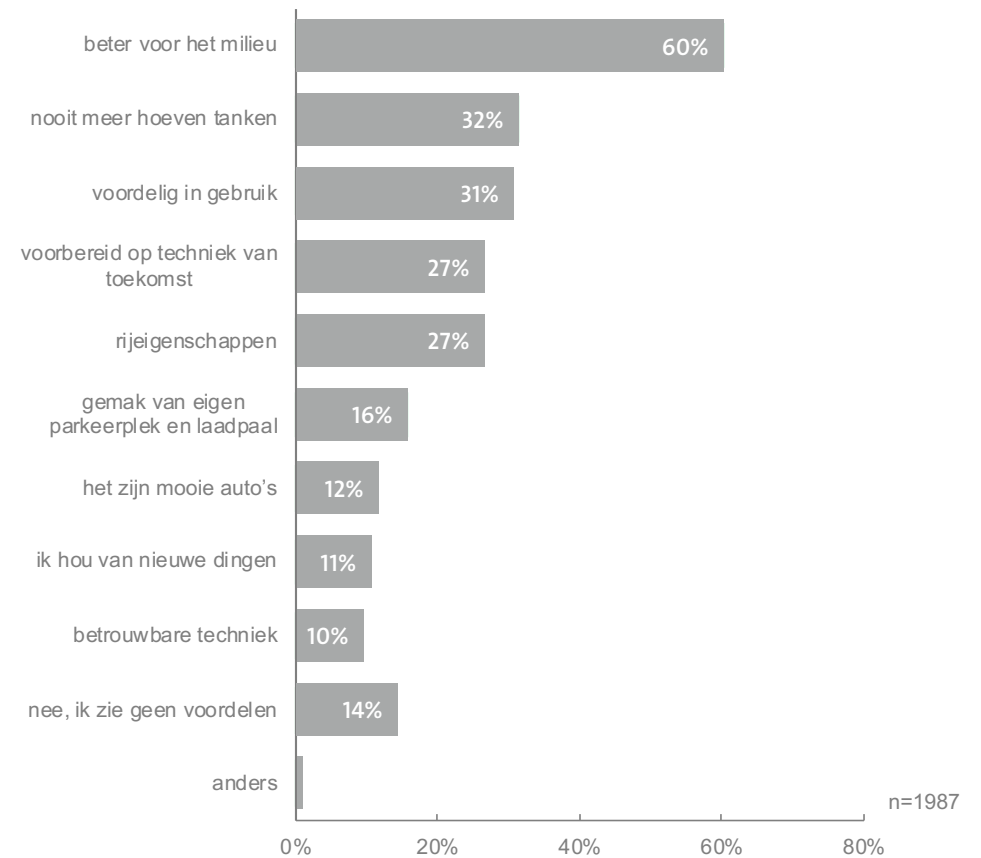
**De belangrijkste motivatie voor Nederlanders om voor elektrisch rijden te kiezen is omdat een elektrische auto beter is voor het milieu.**

Wel is het milieu door de jaren heen een minder belangrijke reden geworden. De nummer 2 (nooit meer hoeven tanken) en 3 (voordelig in gebruik) redenen zijn door de jaren heen stabiel gebleven.

Redenen om voor elektrisch rijden te kiezen (top 3)



Redenen om voor elektrisch rijden te kiezen



# Prijs minder belangrijke barrière voor EV

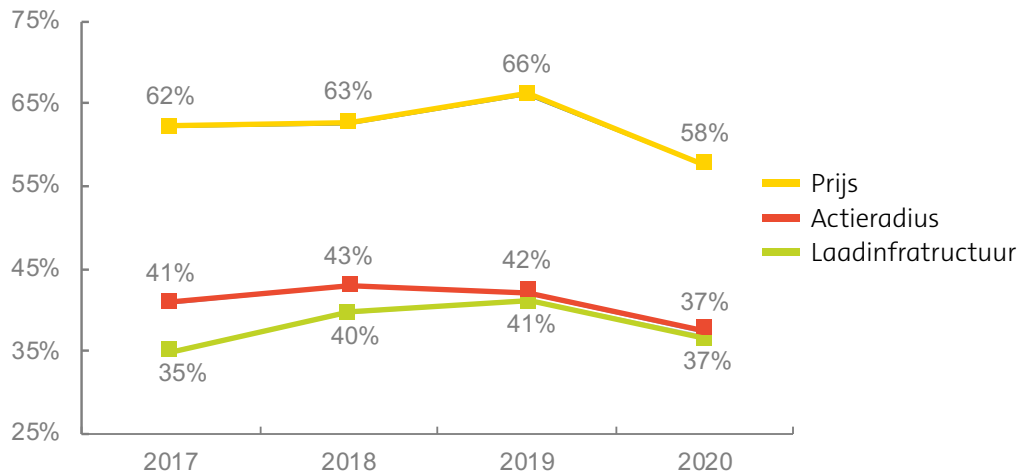
Wel is de aanschafprijs nog steeds de belangrijkste reden om niet voor EV te kiezen



## Belangrijkste drempels nemen in belang af.

Ondanks dat prijs nog steeds de belangrijkste barrière is, wordt dit iets minder belangrijk. Daarnaast wordt de actieradius dit jaar minder vaak als barrière gezien dan voorheen. Laadinfrastructuur is minder belangrijk dan vorig jaar, maar is in vergelijking met 2017 weinig veranderd.

Redenen om niet voor elektrisch rijden te kiezen\*

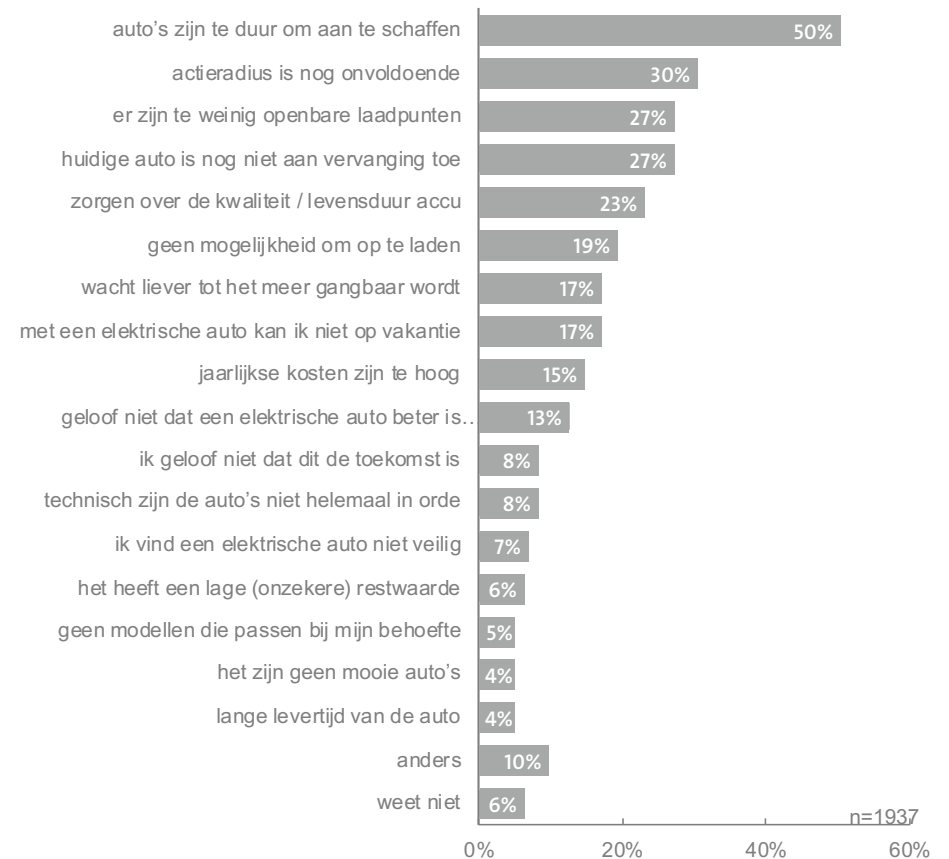


\* Antwoorden samengevoegd tot 3 categorieën: prijs, actieradius en laadinfrastructuur

\*\* In 2020 nieuwe antwoordcategorieën toegevoegd:

- Mijn huidige auto is nog niet aan vervanging toe
- Ik maak me zorgen over de kwaliteit / levensduur van de accu
- Lange levertijd van de auto
- Ik geloof niet dat een elektrische auto beter is voor het milieu

Redenen om niet voor elektrisch rijden te kiezen\*\*

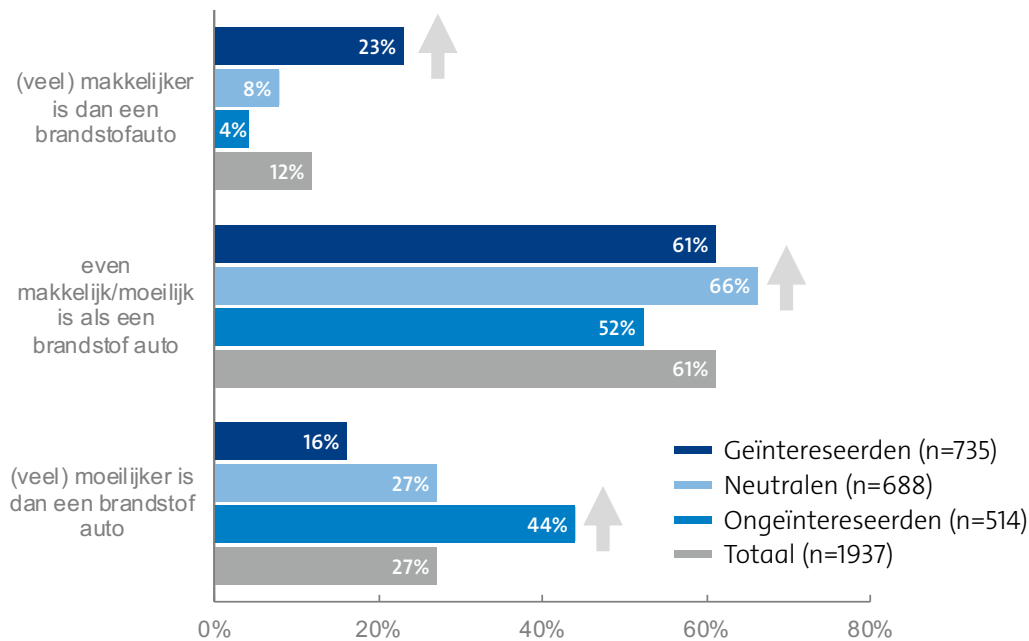


# Kwart denkt dat aanschaffen EV moeilijker is

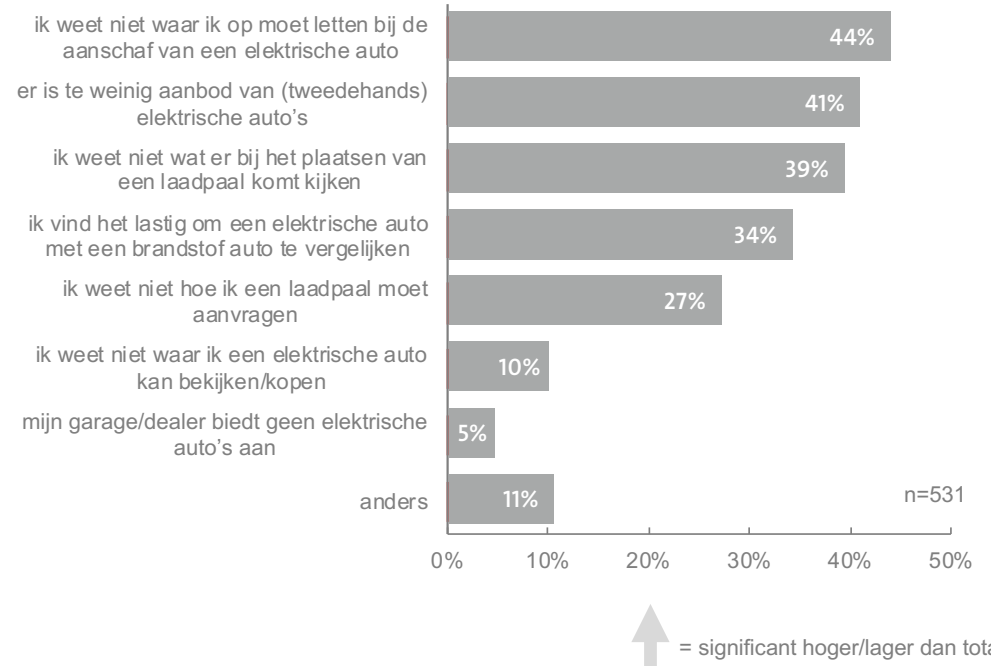
Men weet vaak niet waar op te letten bij de aanschaf van een elektrische auto

Meer dan een kwart van de Nederlanders verwacht dat het aanschaffen van een elektrische auto moeilijker is dan het aanschaffen van een gewone brandstof auto. Met name ongeïnteresseerden verwachten dat het moeilijk is om een elektrische auto aan te schaffen. De voornaamste reden hiervoor is dat men niet weet waar men op moet letten bij de aanschaf. Nederlanders die altijd/ meestal nieuwe auto's kopen denken minder vaak dat het aanschaffen van een elektrische auto moeilijk is (20%). Kopers van tweedehands auto's verwachten juist vaker dat dit moeilijk is (35%). Voornaamste reden hiervoor is te weinig aanbod van (tweedehands) elektrische auto's (53%).

Verwachte moeilijkheid aanschaf EV



Toelichting auto elektrische auto aanschaffen moeilijk



# Bekendheid subsidie versnelt aankoopintentie

## 7 op de 10 Nederlanders momenteel niet bekend met aanschafsubsidie voor een nieuwe auto

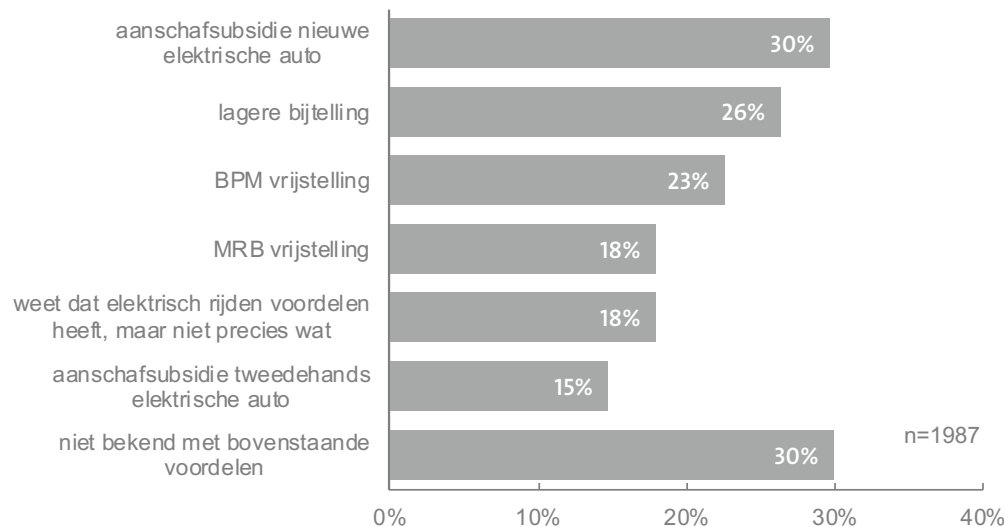
### Onbekendheid voordelen vanuit de overheid onveranderd hoog.

Het aandeel Nederlanders dat niet bekend is met de overheidsvoordelen van elektrisch rijden of wel weet dat er voordelen zijn, maar niet precies wat, is stabiel gebleven ten opzichte van vorig jaar. 70% is niet bekend met de aanschafsubsidie voor een nieuwe auto en 85% is niet op de hoogte van de aanschafsubsidie voor een tweedehands auto. Slechts 18% van de Nederlanders weet dat een elektrische auto geen MRB hoeft te betalen.

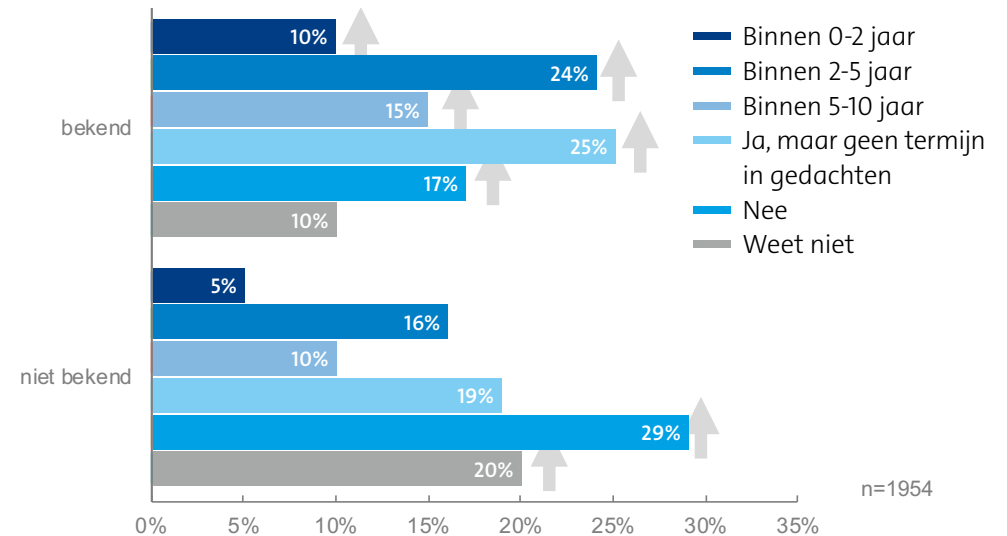
### Bekendheid aanschafsubsidie versnelt aankoopintentie

Nederlanders die bekend zijn met de aanschafsubsidie staan dichterbij de aanschaf van een elektrische auto dan Nederlanders die niet bekend zijn met de aanschafsubsidie.

#### Bekendheid voordelen overheid



#### Aankoopintentie met bekendheid aanschafsubsidie



= significant hoger/lager dan totaal

# Behoefte aan informatie over aanschafsubsidie

Neutralen willen met name meer informatie over accugarantie



## Geïnteresseerden en neutralen hebben andere informatiebehoefte.

Informatie over de aanschafsubsidie op een (nieuwe) elektrische auto is met name interessant voor geïnteresseerden in elektrisch rijden. Mensen die neutraal zijn willen meer informatie over garanties op bijvoorbeeld de accu. Wat betreft de accugarantie is er tussen nieuw en occasion kopers geen verschil in de mate waarin zij hierover geïnformeerd willen worden.

”

Top 3 voordelen waar geïnteresseerden meer informatie over willen:

1. Aanschafsubsidie nieuwe auto (37%)
2. Garantie 200.000 rijkilometers (30%)
3. Aanschafsubsidie tweedehands auto (30%)

”

Top 3 voordelen waar neutralen meer informatie over willen:

1. Garantie 200.000 rijkilometers (23%)
2. Garantie van 7 jaar op accu (21%)
3. Geen MRB en BPM (21%)

**Alles over elektrisch rijden**

Elektrisch rijden gaat van populariteit. Er komen steeds meer nieuwe elektrische auto's bij en steeds meer bezwaren verdwijnen. Of je nu informatie zoekt over opladen, kosten of de voor- en nadelen van elektrisch rijden: wij helpen je op weg.

**Dit moet je weten over elektrisch rijden**

- Subsidie op elektrische auto's →
- Het eerlijke verhaal: de voor- en nadelen →
- Actieradius en accu: hoe werkt het? →
- Hoe milieuvriendelijk is het? →

**Kosten en modellen**

**Wat kost elektrisch rijden? →**  
Een elektrische auto is duurder in aanschaf, maar goedkoper in onderhoud en gebruik. Wat kost elektrisch rijden nou precies? We zetten het voor je op een rij.

**Welke elektrische auto's zijn er? →**  
Er worden steeds meer nieuwe elektrische auto's geproduceerd. Welke auto's zijn er nu en binnenkort in Nederland te koop? Bekijk het actuele overzicht.

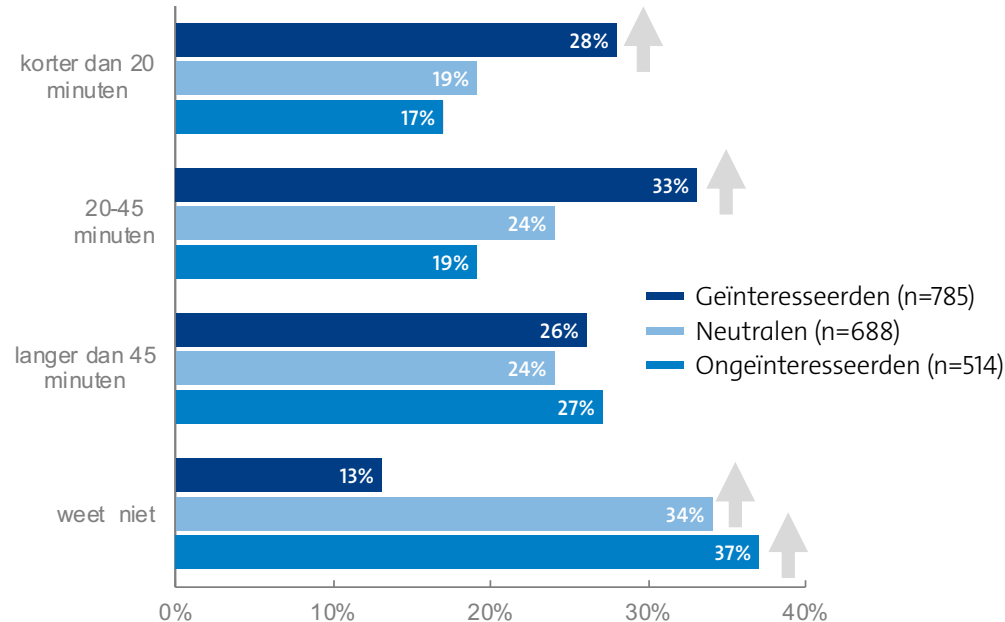
# Actieradius minder een barrière voor geïnteresseerden

Wel verwachten zij vaker dat het opladen korter duurt



Nederlanders met interesse in elektrisch rijden vinden een kleinere actieradius vaker acceptabel. Geïnteresseerden lijken de barrière actieradius gemakkelijker voor lief te nemen. Wel verwachten ze vaker dat het (snel)laden van de accu korter duurt. Opvallend is daarnaast dat zowel ongeïnteresseerden als neutralen vaak aangeven niet te weten hoelang het opladen van een elektrische auto duurt.

### Verwachte duur opladen tot 200 km



### Acceptabele actieradius

