



Maak gebruik van de grootste informatie en inspiratiebron van Nederland

## Campagne voor regio's/bestemmingen

Vakantievoorpret begint met het vinden van uw bestemming. ANWB is voor Nederlandse kampeersders hét startpunt om te bepalen waar de reis naartoe gaat. Uitgebreide informatie over bestemmingen, hoe er te komen en waar rekening mee te houden. Als geen andere Nederlandse organisatie helpt ANWB kampeersders vooruit. En staat dan ook altijd in de top van Google-resultaten bij bestemming gerelateerde zoekvragen. Uw eigen regio extra onder de aandacht brengen? Dan is ANWB úw bestemming!

### Bestemmings- of themapagina? De keuze is aan u.

Bij ons heeft u verschillende mogelijkheden om uw bestemming onder de aandacht te brengen van kampeersders. Uit onderzoek blijkt dat de meeste vakantiegangers direct zoeken op bestemming of op een bepaald thema. Voor beide zoekopties biedt ANWB u mogelijkheden. Uiteraard zijn deze goed te combineren. Start uw campagne online. Wilt u het bereik verder vergroten? Breid uw online campagnes uit met een advertentie in de KampeerKampioen. De mix van online en print is effectief én extra voordelig.

[anwb.nl/campingpartners](https://anwb.nl/campingpartners)

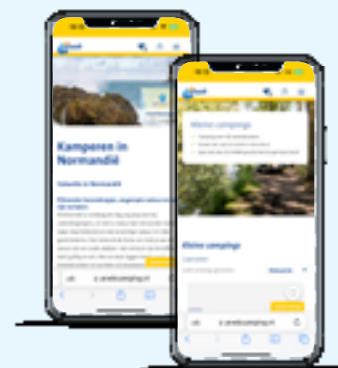


Uw bestemming in de spotlight kan al vanaf €4.999,-

op [anwbcamping.nl](https://anwbcamping.nl) wordt wel 990.000 keer gezocht naar populaire bestemmingsinformatie

### Zo werkt een campagne voor regio's en bestemmingen

1. Kies hoe u uw regio of bestemming onder de aandacht wilt brengen: middels een themapagina naar keuze en/of door het publiceren van uitgebreide informatie op een bestemmingspagina;
2. Thema's en/of bestemmingen worden gepubliceerd op [anwbcamping.nl](https://anwbcamping.nl) en geactiveerd vanuit verschillende online media, zoals social media, ANWB nieuwsbrief en online bannering. Dit pakket met online media kunt u uitbreiden met een advertentie in de KampeerKampioen;
3. Vanuit uw rijke thema- en / of bestemmingscontent wordt de kampeerder direct doorverwezen naar een lister met het campingaanbod in uw regio.



Met een bestemmingspagina spreekt u een brede doelgroep aan en met een themapagina een specifiekere doelgroep

# Campagne voor regio's/bestemmingen 2024



## Bestemmingscampagne details

ANWB biedt u met de campagne voor regio's en bestemmingen de mogelijkheid om mee te liften op het grote bereik van ANWB. Uw regio of bestemming kunt u onder de aandacht brengen bij kampeerders door een bestemmingspagina en/of een themapagina af te nemen.

De bestemmingspagina biedt voor kampeerders een rijk overzicht van relevante informatie en inspiratie over uw bestemming. De themapagina richt zich op één thema die voor uw regio erg relevant is. De content wordt geschreven door ervaren ANWB-redacteuren, zij nemen uw wensen en suggesties zo volledig mogelijk mee in de creatie van de content. Wij vragen u vooraf uw wensen met ons te delen. De kracht van deze content is dat het voor zoekmachines wordt geoptimaliseerd (SEO) en dat het wordt geïntegreerd in de ANWB-huisstijl (zowel online als in print)

Vervolgens worden de thema's aangejaagd in ANWB-kanalen met een groot bereik en wordt Google advertising ingezet, waardoor het thema kan rekenen op veel verkeer. Zowel de online bestemmingspagina als de themapagina wordt direct gelinkt aan het relevante campingaanbod in uw regio. Hiervoor hoeft u niets aan te leveren, wij gebruiken de campinginformatie zoals gepubliceerd op anwbcamping.nl. Wij raden u aan de aangesloten campings te vragen om te checken of deze informatie up-to-date is. Wilt u campings aandragen die nog niet gepubliceerd staan op anwbcamping.nl dan geldt daarvoor de reguliere publicatiebijdrage.

## Voorwaarden

### Thema

- Thema's worden in overleg met ANWB gekozen;
- Er is geen exclusief recht op een thema;
- Een regio kan in meerdere thema's participeren;
- Een themacampagne wordt minimaal 3 maanden gepubliceerd en wordt geactiveerd door de inzet van verschillende kanalen op de door ANWB te bepalen momenten;
- ANWB accepteert 2 regio's per thema.

### Bestemming

- Een bestemmingspagina wordt minimaal 6 maanden gepubliceerd en wordt geactiveerd door inzet van verschillende media op de door ANWB te bepalen relevante momenten.

### Algemeen

- Het Medium pakket bevat alleen online kanalen en Large pakket bevat on- en offline kanalen (print media);
- De banner positie betreft een roulerende banner op de bestemmingspagina.
- Op bestemmingspagina's wordt meer gezocht dan op themapagina's. Daarentegen worden meer kanalen ingezet om de themapagina's aan te jagen. Daarom is de prijs voor beide pagina's gelijk.

| Salespakketten   | Medium<br>Online |               | Large<br>Online + print |                |
|--|------------------|---------------|-------------------------|----------------|
|  | Bestemming       | Thema         | Bestemming              | Thema          |
| Bestemmings- en/of themapagina +<br>lister op anwbcamping.nl | v                | v             | v                       | v              |
| ANWB Vakantie nieuwsbrief (1 editie)                         | v                | v             | v                       | v              |
| Google organisch   | ++               | +             | ++                      | +              |
| Facebook Ads   |                  | v             |                         | v              |
| Banner op anwbcamping.nl (3 maanden)                         |                  | v             |                         | v              |
| KampeerKampioen (spread)                                     |                  |               | v                       | v              |
| <b>Tarief</b>  | <b>€4.999</b>    | <b>€4.999</b> | <b>€11.999</b>          | <b>€11.999</b> |

ANWB biedt naar regiomarketing voor kampeerders ook mogelijkheden om uw bestemming op andere domeinen onder de aandacht te brengen van uw doelgroep. Vraag ons naar de mogelijkheden.

## Meer informatie over

### Mogelijkheden voor campings op anwbcamping.nl

E-mail: [camping@anwb.nl](mailto:camping@anwb.nl)

Telefoon: 088-2696020 (onze lokale ambassadeur neemt snel contact met u op)

Internet: [anwbcamping.nl/join](http://anwbcamping.nl/join)

### Advertenties of andere mogelijkheden van adverteren

Accountmanagers binnendienst: Nicole van Raam

en Micha Linssen

E-mail: [advertising@anwb.nl](mailto:advertising@anwb.nl)

Telefoon: 088-2697950

### Deelname aan Camping Key Europe

Log in op uw eigen account via [campingcms.anwbcamping.nl](http://campingcms.anwbcamping.nl) en geef dit aan bij 'Tarieven en CKE'. Uw aanbod is dan snel zichtbaar op [anwbcamping.nl](http://anwbcamping.nl), [campingkeyeurope.com](http://campingkeyeurope.com) en in de campinggidsen.

E-mail: [camping@anwb.nl](mailto:camping@anwb.nl)

Telefoon: 088-2696020

### Promotiemateriaal, zoals vlaggen, borden/schilden en stickers voor uw camping

E-mail: [campsitepackages@anwb.nl](mailto:campsitepackages@anwb.nl)

Telefoon: 088-2697950

### Algemene voorwaarden

Op al onze orders zijn de door ANWB vastgestelde leveringsvoorwaarden van toepassing zie [anwb.nl/campingpartners](http://anwb.nl/campingpartners).