

Veel potentie voor wandelen door het boerenland

Rapportage van de onderzoeksresultaten voor ANWB en Wandelnet omtrent het wandelen door boerenland

dec
'23

blauw

Inhoudsopgave

1

Management samenvatting

2

Wandelen door het boerenland in het algemeen

3

Bereikbaarheid en toegankelijkheid

4

Betalingsbereidheid voor toegang

5

Voorzieningen en randvoorwaarden

6

Onderzoeksverantwoording

7

Bijlage



Blauw Research bv

Coolsingel 55
3012 AB Rotterdam

[010-4000900](tel:010-4000900)
www.blauw.com
welcome@blauw.com

KvK nummer: 24282859



Copyright 2023 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden.
Niets uit dit document mag worden veelevoudigd,
opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand,
of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke
toestemming van Blauw Research.



Management samenvatting



De context

In Nederland is er een tekort aan recreatieruimte. Steeds vaker worden recreanten geweerd uit (beschermde) natuurgebieden.



De uitdaging

Het openstellen en het sterker aan de stad verbinden van het boerenland voor recreatie om zo het tekort aan recreatieruimte in Nederland (deels) op te lossen.



Onderzoeksdooel

Het onderzoek geeft inzicht in hoeverre wandelaars het boerenland nu al aantrekkelijk vinden als wandelgebied en hoe het boerenland aantrekkelijker kan worden gemaakt voor wandelaars. Hierbij is aandacht voor de volgende onderwerpen:

- Bereikbaarheid en toegankelijkheid
- Betalingsbereidheid voor toegang
- Voorzieningen en randvoorwaarden

In het onderzoek is het wandelen door het boerenland omschreven als: '(deels) wandelen langs de randen van akkers, weilanden en polderlandschap'.



Veel potentie voor wandelen door het boerenland, mits het aanbod goed is

Twee derde van de wandelaars (65%) staat al positief tegenover het wandelen langs de randen van akkers, weilanden en polderlandschap. Maar slechts een kwart van de wandelaars (25%) maakt op dit moment regelmatig een wandeling door dit landschap.

Om het potentieel voor wandelen door het boerenland te benutten moet er meer bekendheid gegeven worden aan deze mogelijkheid (bv. door media-aandacht) en is een goed wandelaanbod een vereiste. Dat wil zeggen:

- Goede bereikbaarheid en toegankelijke wandelpaden. Dit is de basis om meer wandelaars naar het boerenland te trekken.
- Goede voorzieningen. Als dit goed in orde is, wordt het boerenland voor een nog grotere groep wandelaars aantrekkelijk.

Wanneer het aanbod goed is, zijn wandelaars ook zeker bereid een kleine bijdrage te betalen voor toegang tot het boerenland zodat ook boeren gecompenseerd kunnen worden.

Om meer wandelaars naar het boerenland te krijgen, kan het aanbieden van gecombineerde bos-boerenland wandelingen interessant zijn. Veel wandelaars geven namelijk de voorkeur aan wandelingen in bosrijk gebied. Door gecombineerde wandelingen aan te bieden kunnen wandelaars op een laagdrempelige manier kennis maken met wandelen op het boerenland.



Zorg voor goede bereikbaarheid en toegankelijke wandelpaden

De auto is het meest populaire vervoermiddel naar het boerenland. Biedt voldoende en goede parkeermogelijkheden aan om het bezoek aan het boerenland aantrekkelijker te maken.

Wandelaars willen niet te ver reizen voor een wandeling door het boerenland, zorg daarom voor lokale bekendheid.

Creëer begaanbare (onverharde) paden om de toegankelijkheid te vergroten en zorg voor een duidelijke bewegwijzering.



Maak het boerenland nog aantrekkelijker met goede voorzieningen

Zorg voor goede voorzieningen, zoals bankjes voor rustmomenten, prullenbakken om zwerfafval te voorkomen, openbare toiletten en eventueel (kleine) horecagelegenheden.

Biedt een stalling met oplaadpunten voor e-bikes om de combinatie fietsen naar en wandelen op het boerenland aantrekkelijker te maken.

Overweeg een aanlijnplicht van honden in verband met de mogelijke aanwezigheid van dieren op het boerenland.



Overweeg kleine vergoeding te vragen aan wandelaars op het boerenland

Wandelaars zijn bereidwillig een kleine compensatie aan de boer te doen, indien dit in verhouding staat tot de voordelen voor de wandelaar en de inspanningen van de boer.



2

Wandelen door boerenland in het algemeen

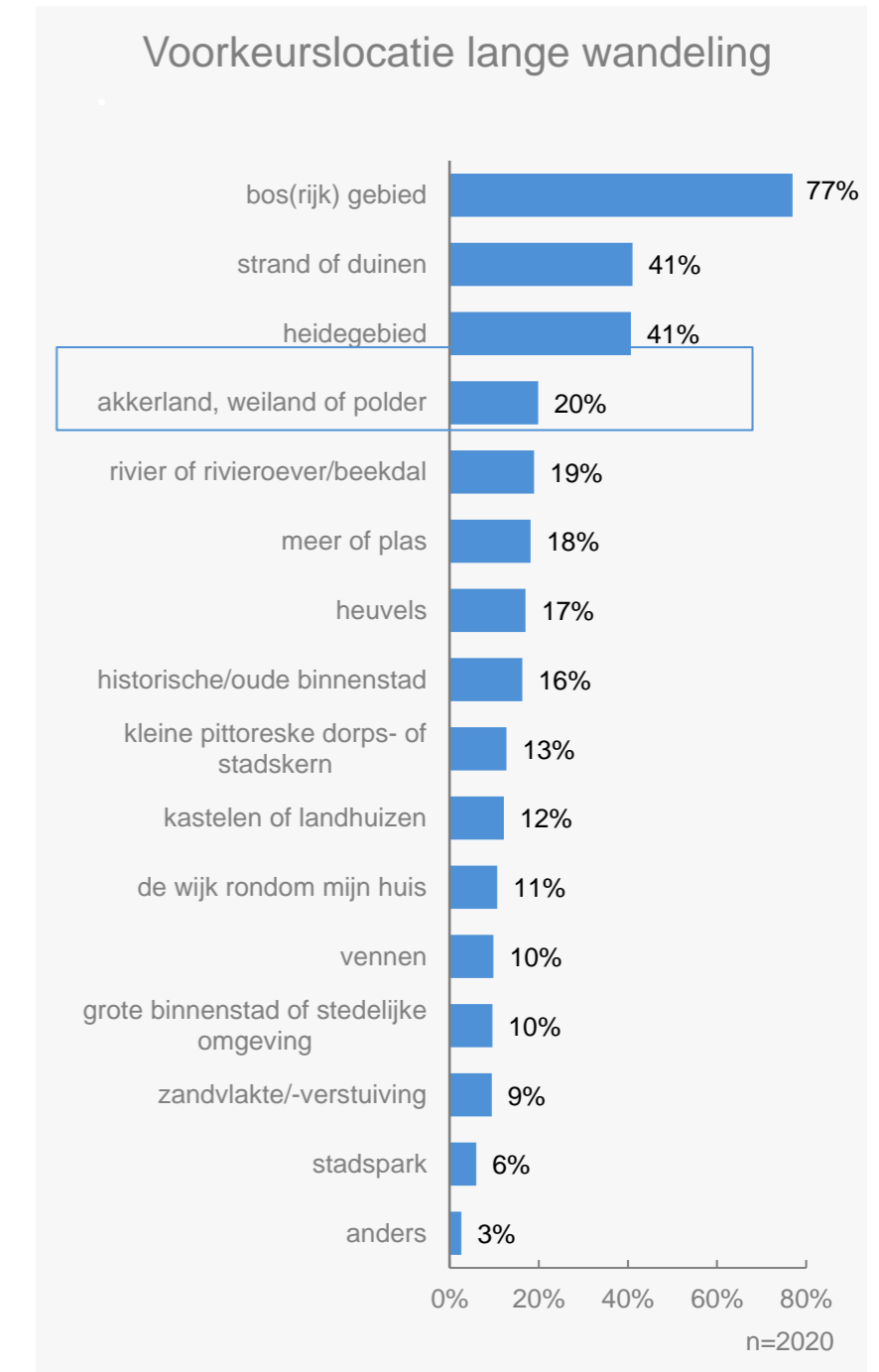
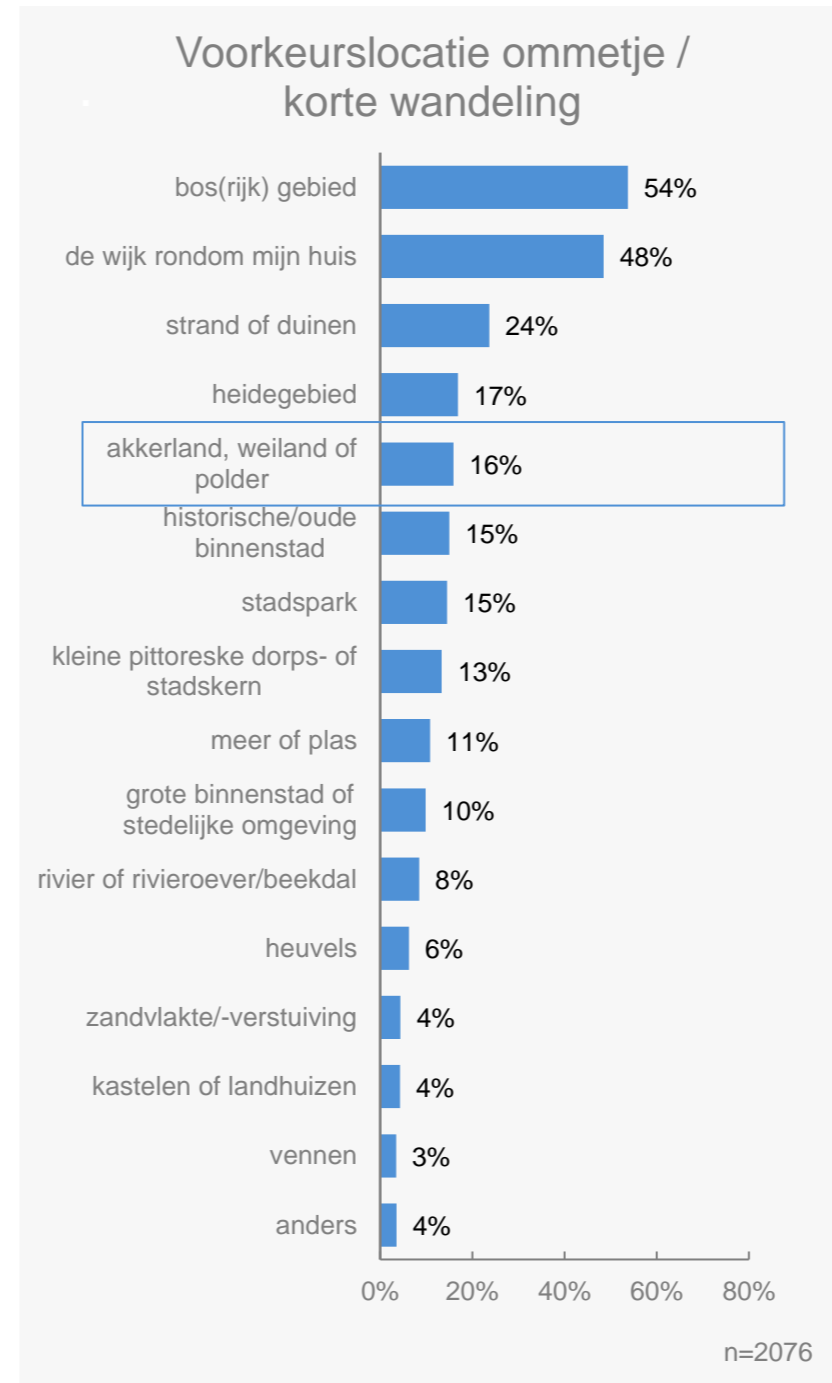
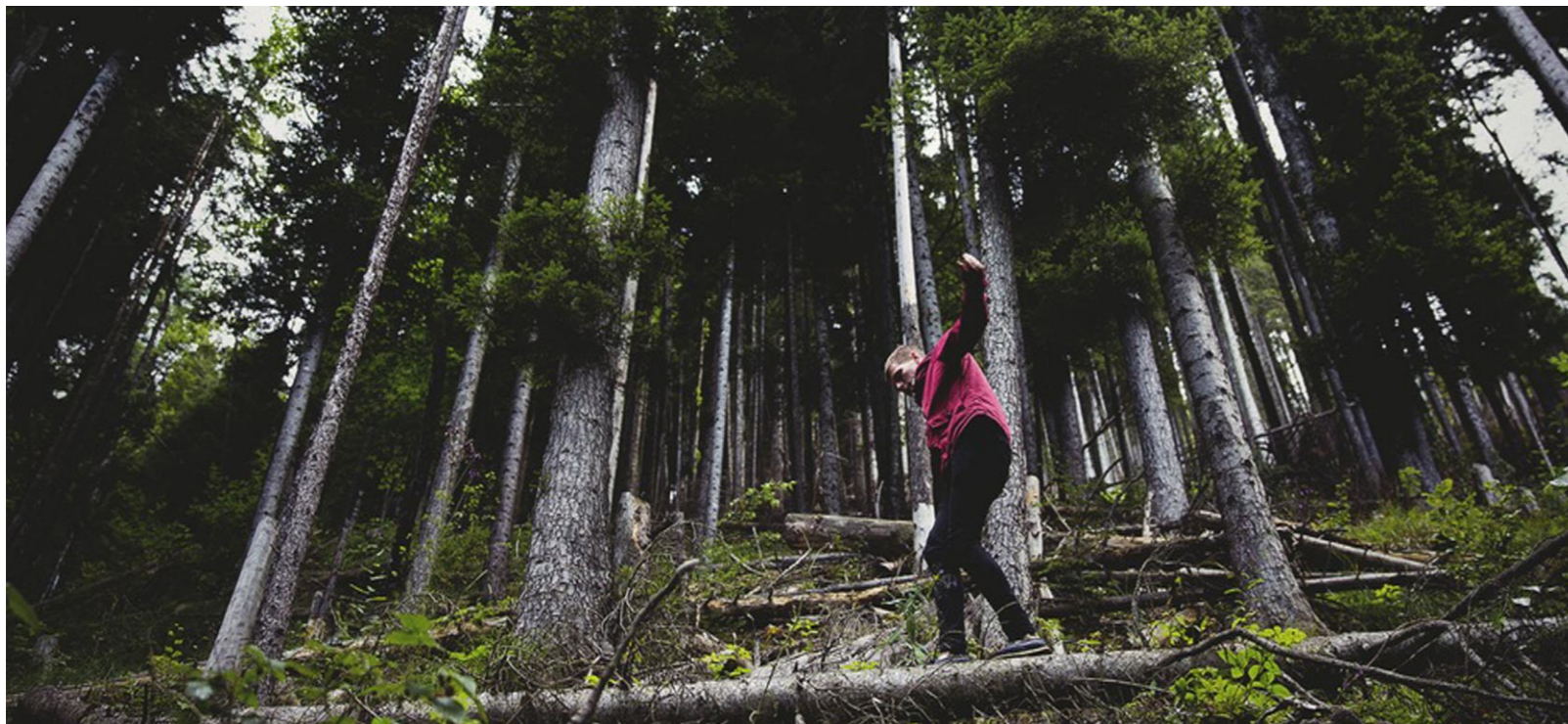
Hoe staan wandelaars tegenover wandelen door het boerenland?

Boerenland relatief vaak in voorkeurslocatie voor wandeling

Meeste voorkeur voor wandelen door bos(rijk) gebied

Wandelaars hebben een voorkeur voor het wandelen door een bos(rijk) gebied. Dit geldt voor een ommetje/korte wandeling (54%), maar voornamelijk voor een lange wandeling (77%). Ook het wandelen over het strand / door de duinen en door het heidegebied zijn favoriet voor zowel een korte als een lange wandeling.

Een wandeling door het boerenland staat zowel bij een korte als lange wandeling in de top-5 van voorkeurslocaties; 1 op de 5 wandelaars (20%) geven hier de voorkeur aan bij een lange wandeling en 1 op de 6 wandelaars (16%) hebben hier tijdens een ommetje / korte wandeling de voorkeur voor.



Wandelaars staan positief tegenover wandelen door boerenland

Boerenland biedt ruimte en vrijheid, maar sommige wandelaars vinden het landschap eentonig

Twee derde van de wandelaars (65%) staat positief tegenover over het wandelen langs de randen van akkers, weilanden en polderlandschap.

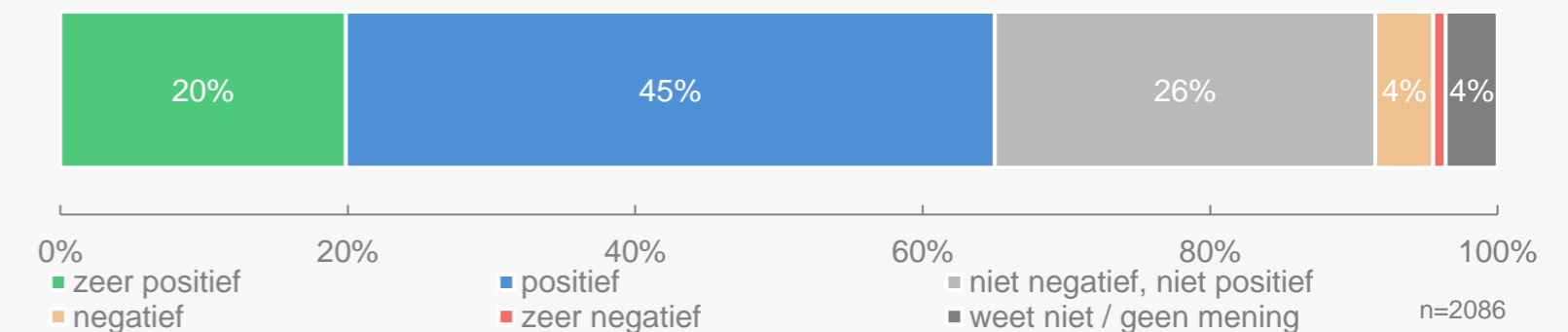
❖ *Vooraf mensen die wonen buiten een dorp of op het platteland zijn hier (zeer) positief over (81%) in vergelijking met wandelaars die wonen in de grote stad (63%), kleine stad (64%) of in een dorp (65%).*

De belangrijkste motieven:

- *Variatie*; het landschap biedt een diversiteit van planten, bloemen en dieren.
- *Ruimte en vrijheid*; wandelaars waarderen de weidsheid van het landschap, het ontbreken van bebouwing en de vrijheid om ver te kijken.
- *Rust*; wandelaars waarderen de rustgevende sfeer die het boerenland biedt.
- *Karakteristiek Nederlands landschap*; het landschap is kenmerkend voor Nederland waar wandelaars van genieten.
- *Persoonlijke band*; sommige wandelaars zijn opgegroeid op het platteland of in boerendorpen en voelen zich thuis in deze omgeving.
- *Wandelaars die woonachtig zijn buiten een dorp of op het platteland zijn met name positief (81%) in vergelijking met wandelaars die wonen in de grote stad (63%), kleine stad (64%) of in een dorp (65%).*

Slechts een klein aandeel (5%) staat (zeer) negatief tegenover het wandelen langs de randen van het boerenland. Zij klagen over het *eentonige karakter* van het boerenland en de lange rechte wandelpaden, wat ze saai en niet inspirerend vinden. Ook de *afwezigheid of het gebrek aan wandelpaden* nodigt hen niet uit voor een wandeling door dit landschap. Een kleine groep wandelaars vindt de geur op het boerenland niet prettig. Eveneens een kleine groep maakt zich zorgen over het gebruik van gifstoffen op het land.

Houding t.o.v. wandelen door boerenland



Het profiel (voor wat betreft demografisch kenmerken als leeftijd, geslacht, woonomgeving etc.) van wandelaars die (zeer) positief staan tegenover het wandelen door boerenland is vergelijkbaar met het profiel van wandelaars die hier (zeer) negatief tegenover staan.

”

Ik hou van het boerenland, voor mij is dat op en top Nederland. De rust en ruimte maakt mij blij en ontspannen.

- Positieve houding t.o.v. wandelen door boerenland

”

Uitgestrekte weilanden zie ik in Nederland altijd al. Dat vind ik weinig inspirerend.

- Negatieve houding t.o.v. wandelen door boerenland

Slechts een kwart maakt regelmatig een wandeling door boerenland

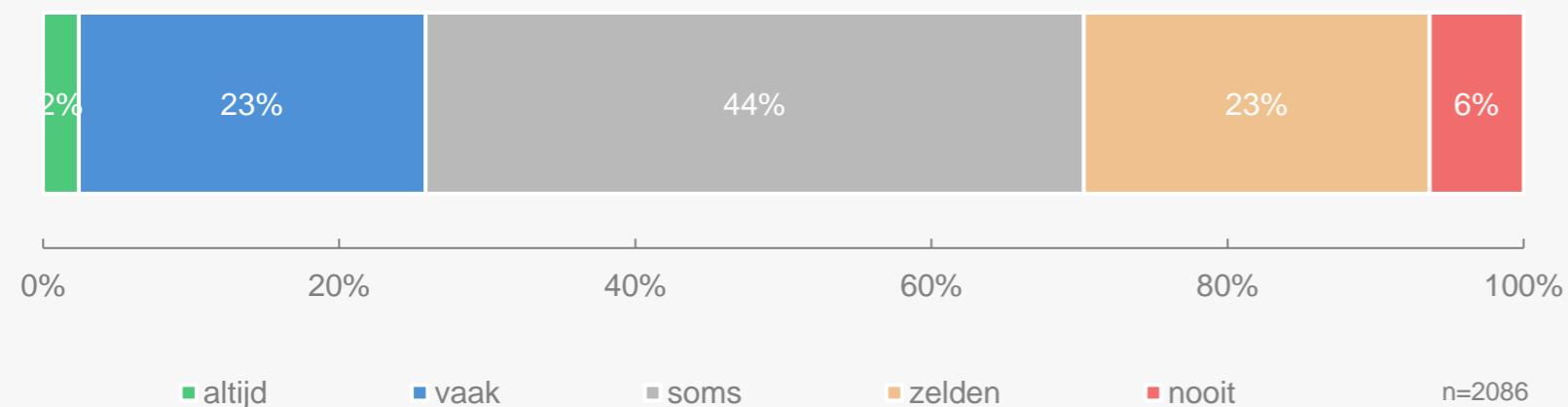
Met name wandelaars van 56 jaar of ouder wandelen relatief vaker door het boerenland

Ondanks dat wandelaars over het algemeen positief staan ten opzichte van een wandeling door (een deel van) het boerenland, maakt op dit moment slechts een kwart van de wandelaars (25%) regelmatig een wandeling door dit landschap. Een vergelijkbaar aandeel (29%) geeft aan zelfs zelden of nooit te wandelen door het boerenland.

- ❖ *Met name wandelaars van 56 t/m 65 jaar (31%) en 66 jaar en ouder (30%) maken regelmatig (vaak/altijd) een wandeling door het boerenland in vergelijking met wandelaars die jonger zijn dan 56 jaar. (t/m 35 jaar: 21%; 36 t/m 55 jaar: 22%)*

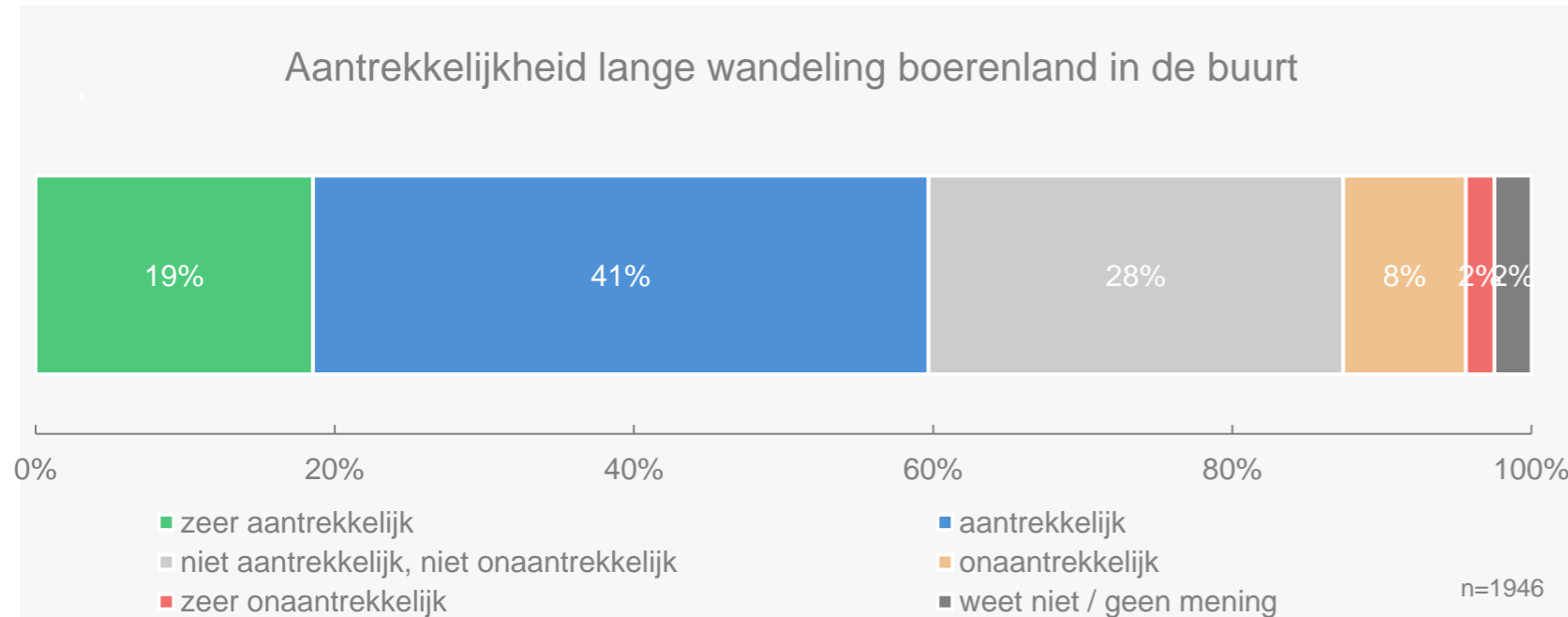


Frequentie wandelen door boerenland



Meeste wandelaars vinden boerenland in de buurt aantrekkelijk

Relatief snel de natuur in kunnen en de rust op kunnen zoeken maken het boerenland in de buurt aantrekkelijk voor een wandeling



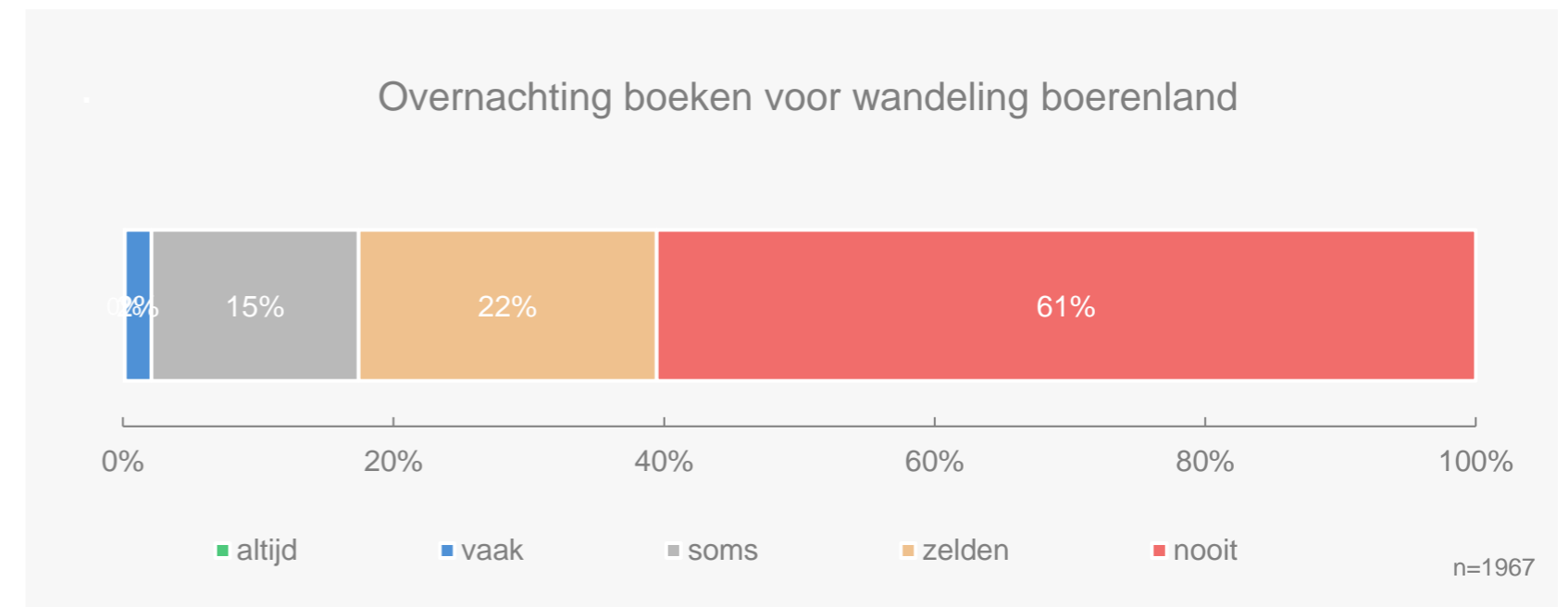
”
 Dichtbij (weinig reistijd) vind ik prettig en wandelen door de natuur vind ik ook erg fijn. Goede combi dus.
 - Boerenland in buurt: zeer aantrekkelijk

”
 Het is saai, kaal en het heeft geen wandelpaden, maar slechts autowegen.
 - Boerenland in buurt: zeer onaantrekkelijk

6 op de 10 wandelaars (60%) vinden het aantrekkelijk om een lange wandeling te maken door het boerenland in de buurt, omdat het relatief dichtbij is en omdat wandelaars het fijn vinden om even de rust en de natuur op te zoeken.

Slechts 1 op de 10 (10%) vindt een wandeling door het boerenland dichtbij niet aantrekkelijk. Redenen hiervoor zijn overeenkomstig met de redenen om negatief te zijn over wandelen door het boerenland; ze vinden het landschap saai en/of missen goede wandelpaden.

De meerderheid van de wandelaars (83%) die wel eens een wandeling door het boerenland maken, lijkt deze dan ook vooral in de buurt te maken en er niet echt voor op pad te gaan. Het boeken van een overnachting of vakantie om in de buurt een langere wandeling door het boerenland gebeurt namelijk zelden of nooit.





Bereikbaarheid en toegankelijkheid

Hoe bereikbaar en toegankelijk is het boerenland voor wandelaars?

Wandelaars hebben relatief korte reisafstand naar boerenland

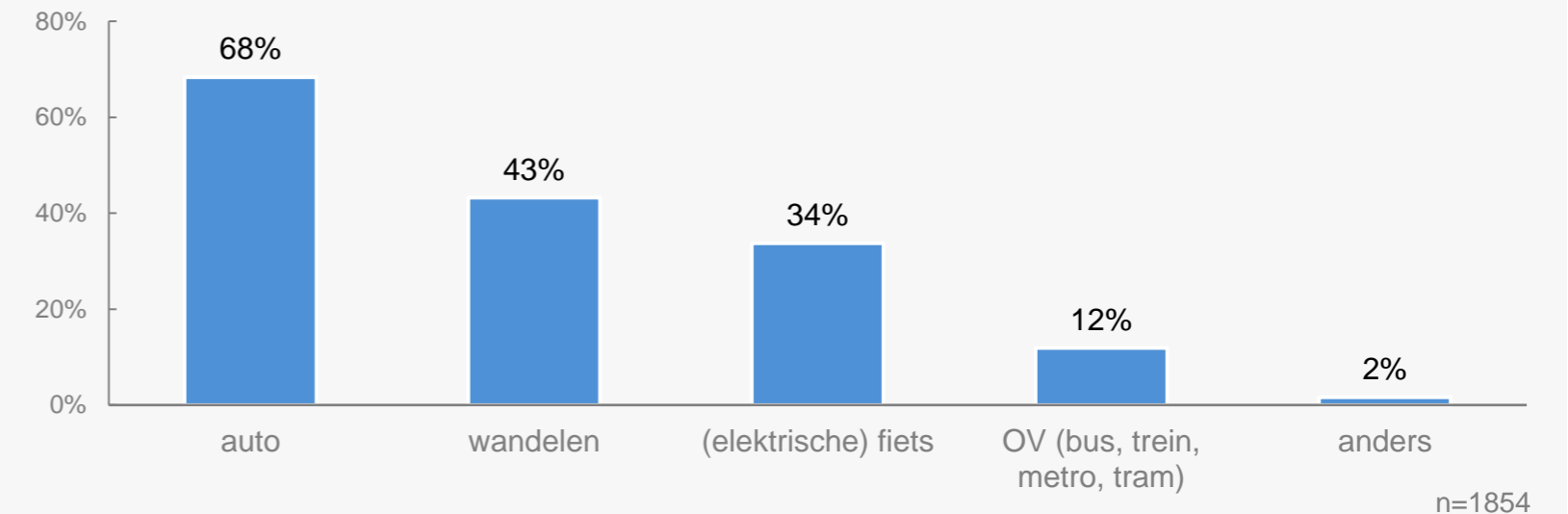
Auto is het meest favoriete vervoersmiddel naar het boerenland

Meeste wandelaars willen max. 30 minuten reizen voor boerenland wandeling

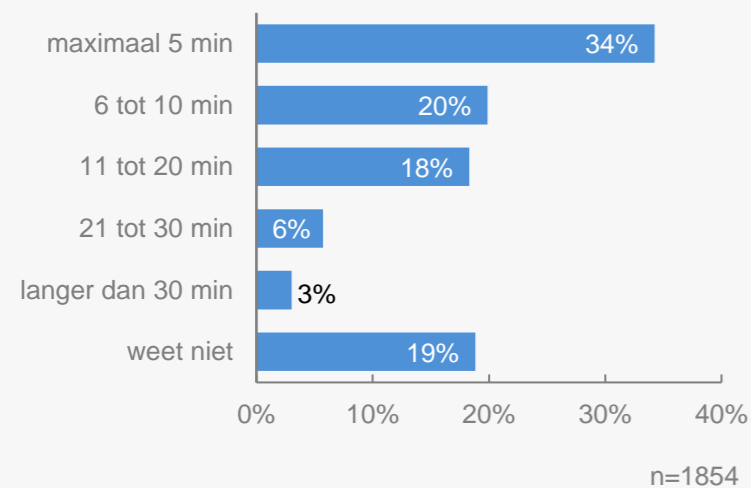
Wandelaars die niet negatief staan tegenover het wandelen door het boerenland, wonen relatief dichtbij. 8 op de 10 wandelaars (78%) hoeven maximaal 30 minuten te reizen naar het dichtbijzijnde startpunt; voor 1 op de 3 (34%) wandelaars ligt het boerenland zelfs op maximaal 5 minuten reisafstand.

De huidige reisafstand ligt binnen de maximale tijd die wandelaars ervoor over hebben om te reizen naar het boerenland voor een langere wandeling. Meer dan de helft van de wandelaars (56%) willen hier maximaal 30 minuten voor reizen.

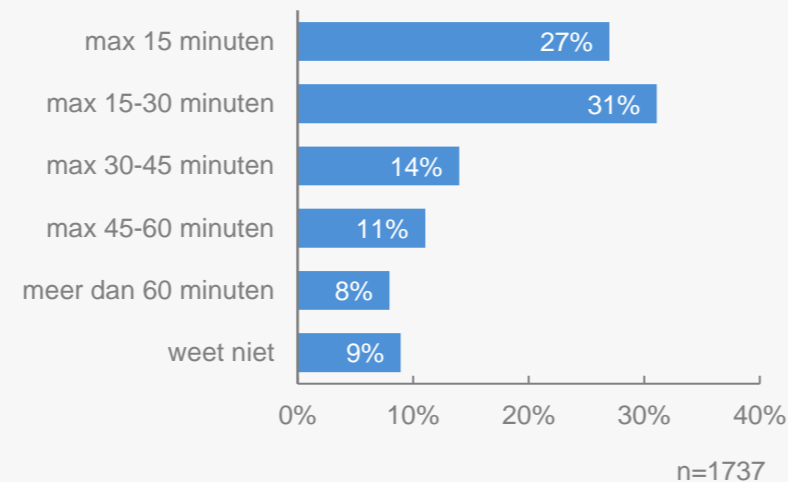
Vervoer naar boerenland



Afstand tot boerenland in minuten



Maximale reistijd over voor wandeling boerenland



Auto meest populaire vervoermiddel naar boerenland, OV minst populair

De meeste wandelaars (68%) reizen voor een lange wandeling door het boerenland het liefst met de auto naar het startpunt. Ook kiest bijna de helft van de wandelaars (43%) voor de benenwagen naar het beginpunt van de wandeling. Het OV is het minst populaire vervoersmiddel naar het boerenland; slechts 12% kiest dit vervoersmiddel.

❖ *Relatief meer jongere wandelaars t/m 35 jaar (46%) geven – naast de auto en het wandelen - de voorkeur aan de (elektrische) fiets voor hun reis naar het boerenland in vergelijking met wandelaars ouder dan 35 jaar (30%).*

Betere bereikbaarheid boerenland geen invloed op verwachte wandelingen in de toekomst

Ruim een derde van de wandelaars (36%) verwachten (zeer) waarschijnlijk in de toekomst (vaker) een wandeling door het boerenland te maken. Zij wonen al relatief dichtbij het boerenland waardoor het op dit moment al snel toegankelijk is. Een even grote groep (35%) staat hier meer twijfelachtig tegenover. Wandelaars die verwachten deze wandelingen in de toekomst niet te gaan maken (11%) hebben voornamelijk de voorkeur voor andere landschappen.

Als wandelaars gemakkelijk(er) het boerenland kunnen bereiken, heeft dit nauwelijks invloed op de verwachting om in de toekomst het boerenland (vaker) te bezoeken voor een wandeling. Voor wandelaars die op dit moment niet wandelen door het boerenland, maar dit (zeer) waarschijnlijk wel willen gaan doen, is vooral meer vrije tijd een belangrijke factor om dergelijke wandelingen te ondernemen.

”

Ik zoek vaak naar een nieuwe omgeving om te wandelen.

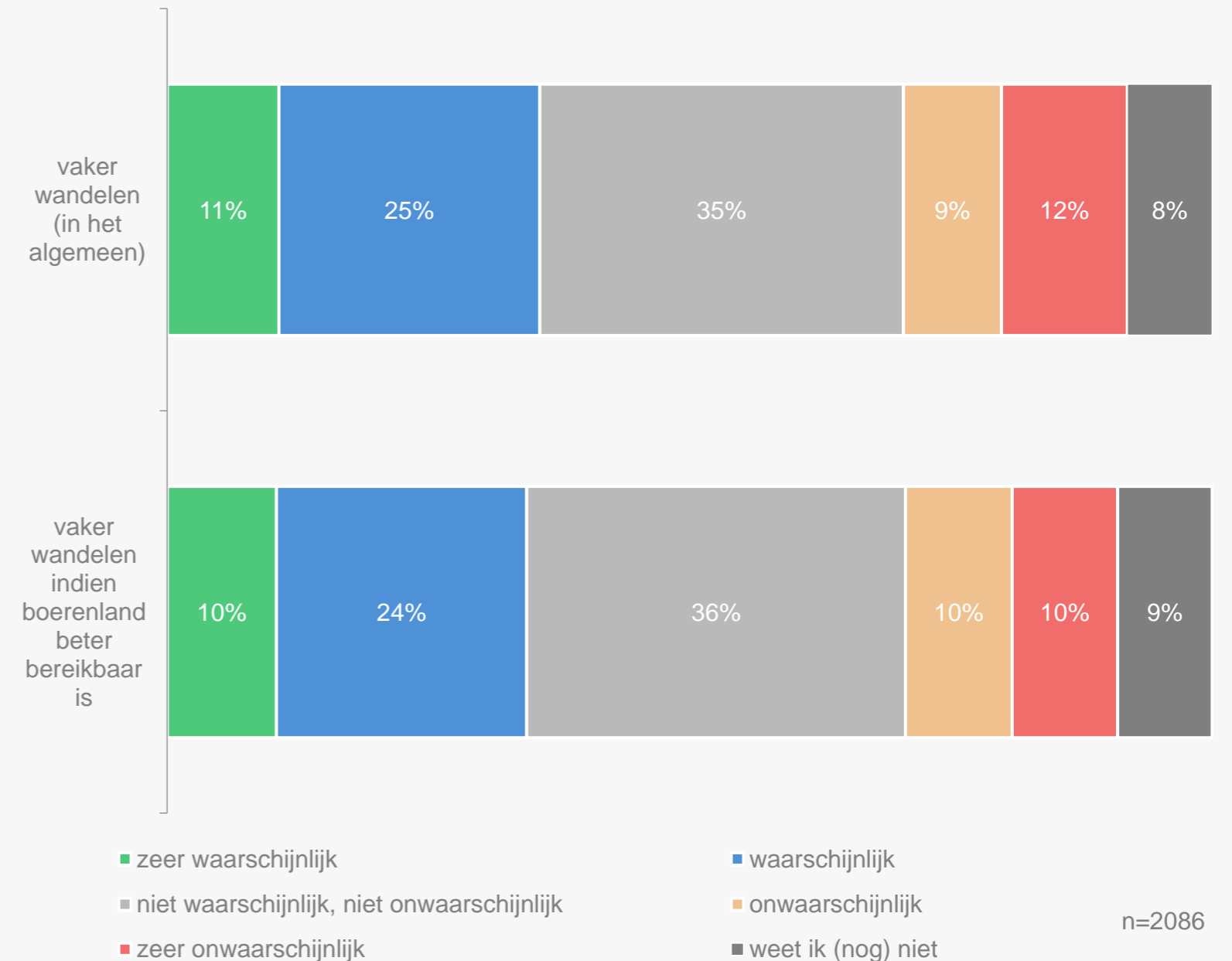
- Verwachting: waarschijnlijk

”

Ik heb vroeger wel veel door boerenland gewandeld. Het was toen dichtbij, maar het heeft niet zo mijn voorkeur.

- Verwachting: onwaarschijnlijk

Verwachting wandelingen door boerenland in de toekomst



Toegankelijk maken van boerenland vergroot het huidige recreatiegebied

Wel vinden de meeste wandelaars het belangrijk dat het boerenland toegankelijk wordt gemaakt voor wandelaars

De meeste wandelaars (51%) vinden het (zeer) belangrijk dat (de randen van) het boerenland toegankelijk worden gemaakt voor wandelaars. Dit vergroot namelijk het huidige recreatiegebied om te wandelen. Daarnaast vinden wandelaars het veiliger om te wandelen door/langs het boerenland in plaats van verharde wegen met (gemotoriseerd) verkeer.

Slechts 1 op de 10 wandelaars (9%) vindt het niet belangrijk om dit landschap toegankelijk te maken voor wandelaars. Zij vinden dat er al voldoende wandelmogelijkheden zijn. Daarnaast benadrukken zij dat het boeren privé-eigendom is en dat zij ongestoord hun werk moeten kunnen doen.

”

Het voorkomt dat je langs de weg moet lopen waar vaak (groot) agrarisch landbouwverkeer rijdt.

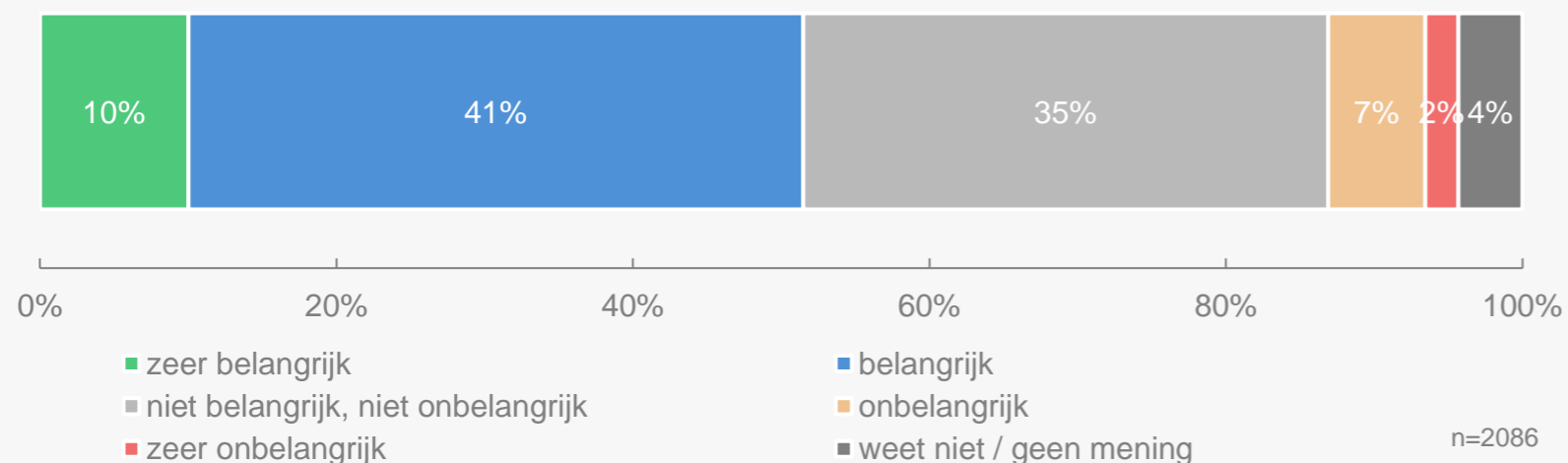
- Zeer belangrijk om boerenland toegankelijk te maken

”

De beperkte recreatiemogelijkheden die er zijn, zijn regelmatig vol, dus fijn als er meer (wandel)-mogelijkheden komen.

- Belangrijk om boerenland toegankelijk te maken

Toegankelijk maken boerenland voor wandelaars



”

Heb er zelf geen behoefte aan, dus hoeft het voor mij niet.

- Onbelangrijk om boerenland toegankelijk te maken

”

Dat is privégrond bedoeld om economisch voordeel uit te halen voor de boer. Dat is geen publiek terrein om te wandelen!

- Zeer onbelangrijk om boerenland toegankelijk te maken



4

Betalingsbereidheid voor toegang

In hoeverre zijn wandelaars bereid om te betalen voor een bezoek aan het boerenland?

Helft wandelaars bereid te betalen voor toegang boerenland

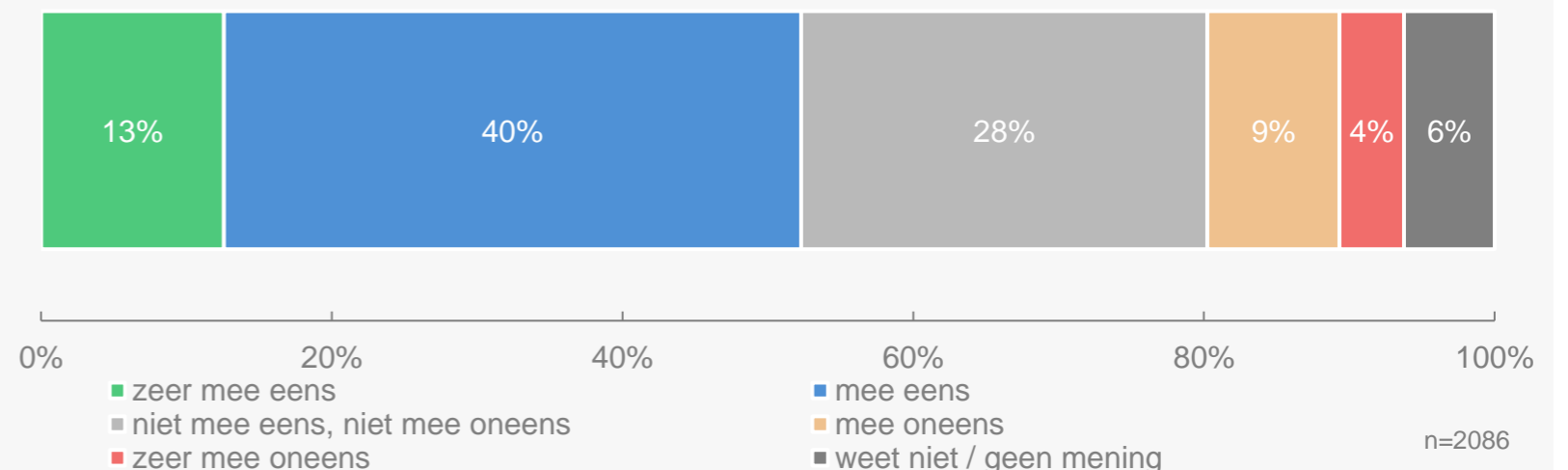
Zij zien hun betaling als compensatie voor boeren voor het gebruik van het land en voor de onderhoud van de paden

De helft van de wandelaars (52%) staat positief tegenover het vergoeden van de boeren voor het openstellen van hun land. Wandelaars zien deze vergoeding vooral als een compensatie voor het gebruik van het land, de onderhoudskosten en voor mogelijke schade. Wandelaars vinden vooral een kleine vergoeding gerechtvaardigd, zolang het in verhouding staat tot de voordelen voor de wandelaar en de inspanningen die de boer moet leveren.

Slechts 13% van de wandelaars vindt dat boeren geen vergoeding moeten krijgen. Zij zijn van mening dat natuur altijd gratis moet zijn om dit voor iedereen toegankelijk te houden. Daarnaast geven ze aan dat je niet mag lopen over werkterrein of dat er voldoende gratis alternatieven zijn.

Zowel voor- als tegenstanders vragen zich af hoe dit in de praktijk uitgevoerd moet worden.

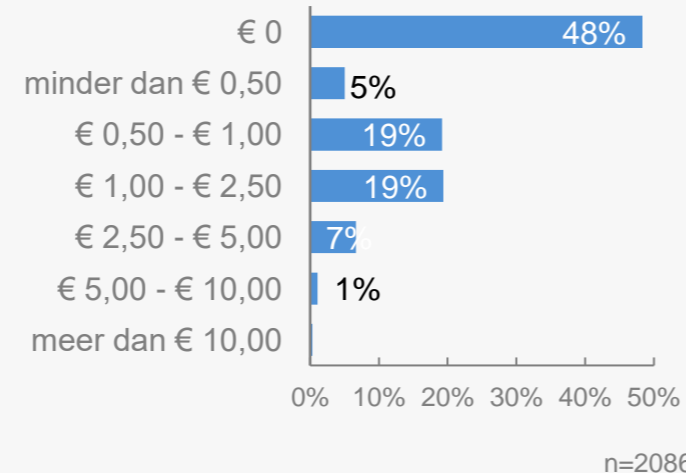
Stelling: "Boeren moeten vergoed worden voor het openstellen van hun boerenland voor wandelaars."



De volgende doelgroepen zijn er voorstander van om een vergoeding te geven aan de boeren voor het openstellen van het land:

- ❖ Meer jongere wandelaars t/m 35 jaar (67%) in vergelijking met wandelaars ouder dan 35 jaar (49%).
- ❖ Meer wandelaars die woonachtig zijn buiten een dorp/op het platteland (74%) in vergelijking met wandelaars die woonachtig zijn in een grote stad (52%), kleine stad (50%) of een dorp (51%)

Betalen voor toegang boerenland



”

Ter vergoeding voor het gebruik maken van hun land. Zo kunnen ze ervoor zorgen dat de wandelpaden begaanbaar zijn zonder zelf kosten te maken.

- Vergoeding boeren; eens

”

Wandelen is een van de weinige activiteiten die gratis zijn in Nederland. Als we moeten gaan betalen sluit je een hoop mensen uit.

- Vergoeding boeren; oneens



Vorzieningen en randvoorwaarden

Hoe kan het wandelen door het boerenland aantrekkelijker worden?

Voorzieningen, toegankelijke paden en het vergroten van bekendheid maken wandelingen door boerenland aantrekkelijker

Wandelaars delen de volgende ideeën om het wandelen door het boerenland aantrekkelijker te maken:

- **Voorzieningen:** zorg voor goede voorzieningen, zoals bankjes voor rustmomenten, prullenbakken om zwerfafval te voorkomen, openbare toiletten en eventueel (kleine) horecagelegenheden.
- **Toegankelijke paden:** creëer paden, die goed begaanbaar zijn. De meeste mensen geven de voorkeur aan onverharde paden in plaats van geasfalteerde paden, omdat dit beter past bij de omgeving.
- **Bekendheid vergroten/promotie:** veel wandelaars zijn zich niet bewust van de mogelijkheid om te wandelen door het boerenland. Biedt hier meer informatie over in de media en deel leuke wandelroutes door het boerenland.
- **Duidelijke bewegwijzering:** zorg voor een goede markering van de wandelroute, bijvoorbeeld met behulp van paaltjes en geef eventueel informatie over de route.
- **Respect voor mens en dier:** wandelaars lopen door het land van de boer. Ze vinden het belangrijk dat er respect is voor deze natuur waar de boer zijn/haar inkomsten mee verdient. Ook de eventueel aanwezige dieren dienen met respect behandeld te worden. Merendeel van de wandelaars is dan ook voor het aanlijnen van honden op het boerenland (lees meer hierover op de volgende pagina).
- **Vergoeding voor boeren:** een kleine meerderheid is voor een vergoeding voor de boeren als compensatie voor het gebruik van het land en voor de onderhoud van paden.

”

Meer bankjes onderweg en rustplek met eenvoudige mogelijkheid voor kopje koffie of thee

- Voorzieningen

”

Onverharde paden aanleggen, zodat je niet steeds op asfalt hoeft te lopen. Dat maakt het wandelen in dit soort gebied een stuk leuker.

- Paden

”

Meer bekendheid, waarom het zo leuk is en wat er allemaal te zien en te beleven is.

- Promotie

”

Mensen erop wijzen dat ze de natuur respecteren, dus ook de aanwezige dieren met respect te behandelen.

- Respect

Merendeel wandelaars is voor aanlijnen hond op het boerenland

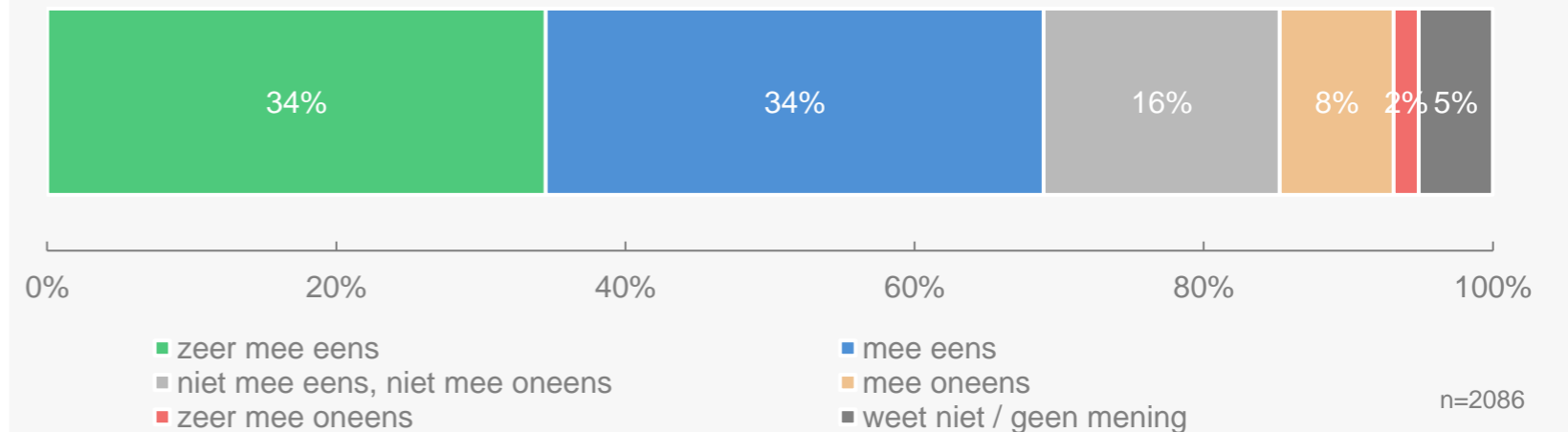
Ook iets meer dan de helft van de hondenbezitters is het hiermee eens

2 op de 10 wandelaars (18%) zijn in het bezit van een hond. Deze hondenbezitters nemen hun trouwe viervoeter altijd/vaak mee tijdens een korte wandeling (91%). Bij een lange wandeling wordt de hond relatief minder vaak meegenomen. Dan neemt slechts twee derde van de hondenbezitters (67%) zijn/haar hond altijd/vaak mee.

De meeste wandelaars (68%) vinden dat honden aangelijnd moeten zijn indien je wandelt door het boerenland.

❖ *Vooraf niet-hondenbezitters zijn het eens met deze stelling (resp. 71% versus 59% van de hondenbezitters).*

Stelling: "Als je wandelt door het boerenland moeten honden aangelijnd zijn."



”

Wat mij betreft verbiedt men de aanwezigheid van honden, als je ziet wat die kunnen aanrichten: onrust, jongvee gebeten, wild opgejaagd of gedood. De baasjes zijn waarschijnlijk van goede bedoelingen, maar als ze geen regels volgen heb je een groot probleem.





6


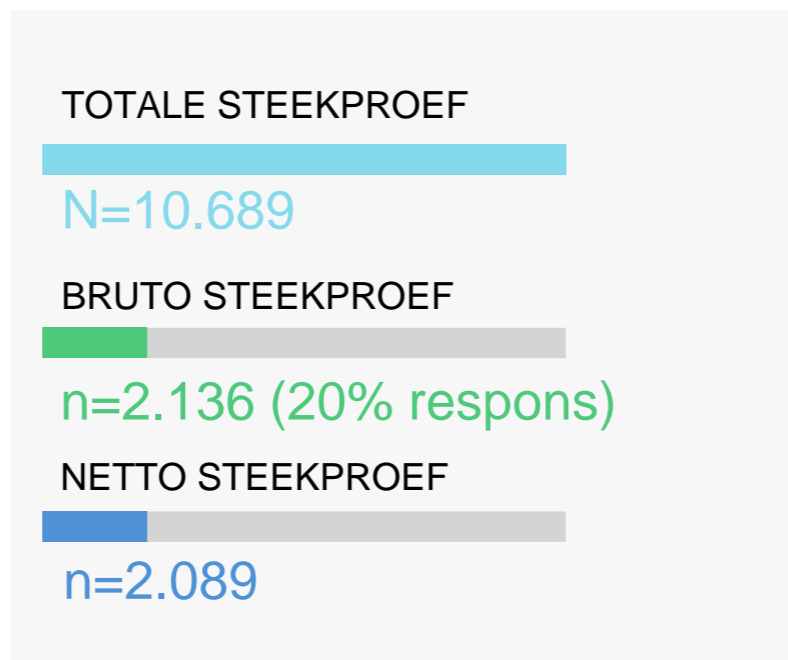
Onderzoeksverantwoording

Verantwoording




METHODE

KWANTITATIEF
Online onderzoek



De doelgroep van dit onderzoek is ANWB-leden (afkomstig uit het ANWB Ledenpanel) die wel eens een ommetje/korte wandeling (maximaal 60 minuten of een lange wandeling (minimaal 60 minuten) maken. Dit betreft 98% van de ANWB-leden. Waar in het rapport wordt gesproken over 'wandelaars', wordt bovenstaande doelgroep benoemd.




De uitkomsten zijn representatief voor het ANWB Ledenbestand op de volgende kenmerken: geslacht, leeftijd en provincie. Hierdoor kunnen er betrouwbare uitspraken worden gedaan die gelden voor alle ANWB-leden (5 miljoen in 2023). Respondenten maakten met hun deelname kans op een van de drie ANWB / bol.com cadeaubonnen t.w.v. 25 euro.



Veldwerkperiode

8 t/m 26 november 2023




10
minuten

Gemiddelde
invulduur



Waar in dit rapport wordt gesproken over een verschil gaat het om een significant verschil bij een alfa van 0,05. Dit houdt in dat de kans kleiner is dan 1 op 20 dat het gevonden verschil op toeval berust.



De vragenlijst is opgesteld door de ANWB en Wandelnet, waarbij Blauw deze heeft gereviseerd. Bij start van het veldwerk is eerst een kleine batch verstuurd. De data van deze eerste groep is gecontroleerd op routing en consistentie. Bij de controle zijn geen bijzonderheden geconstateerd.



Bijlage

- Achtergrond: Wandelen in het algemeen

Merendeel wandelaars heeft positieve houding t.o.v. wandelen

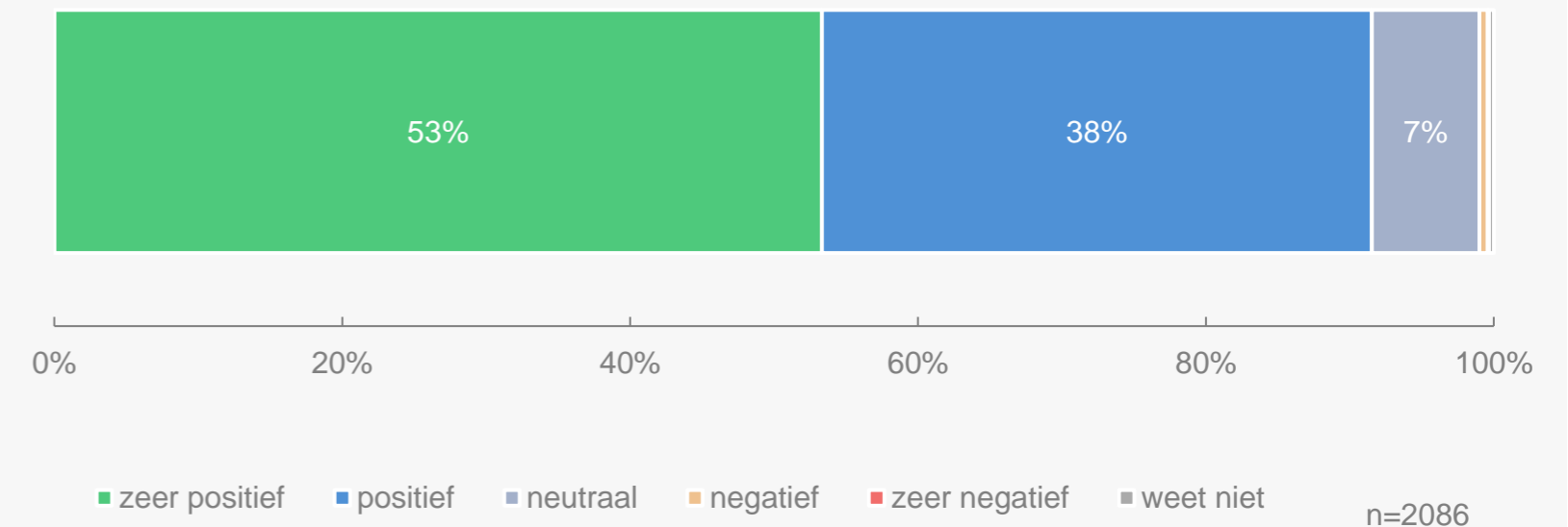
Ze vinden wandelen gezond, het biedt ontspanning en wandelaars genieten van de natuur

9 op de 10 wandelaars (92%) staan (zeer) positief ten opzichte van wandelen. De voor hen belangrijkste redenen om te wandelen:

- *Gezonde manier van bewegen:* Veel wandelaars benadrukken dat wandelen goed is voor de gezondheid, zowel fysiek als mentaal.
- *Fijn om in de natuur te zijn:* Wandelaars genieten van de buitenlucht, de omgeving, de seizoenen en het beleven van de natuur.
- *Ontspanning en rust:* Wandelen wordt gezien als een manier om te ontspannen, het hoofd leeg te maken, mentale rust te vinden en zelfs als een vorm van meditatie.

Belangrijkste redenen om negatief tegenover wandelen te staan zijn: wandelen gewoonweg niet leuk vinden en niet kunnen wandelen door gezondheidsredenen.

Houding t.o.v. wandelen



”

Je hoeft er geen bijzondere conditie of kracht voor te hebben en kunt het op alle plekken doen, stad en land. Genieten van de natuur of de stad, ontspannend, en gezond!

- Zeer positieve houding t.o.v. wandelen

”

Ik doe het dagelijks, met hond, kort en lange wandelingen in verschillende gebieden en regio's. Nederland ontdekken per voet zie en beleef je meer en je komt nog eens ergens

- Zeer positieve houding t.o.v. wandelen

”

Vanwege gezondheid is wandelen voor mij de laatste tijd geen optie.

- Positieve houding t.o.v. wandelen

”

Vanwege gezondheid is wandelen voor mij de laatste tijd geen optie.

- Negatieve houding t.o.v. wandelen

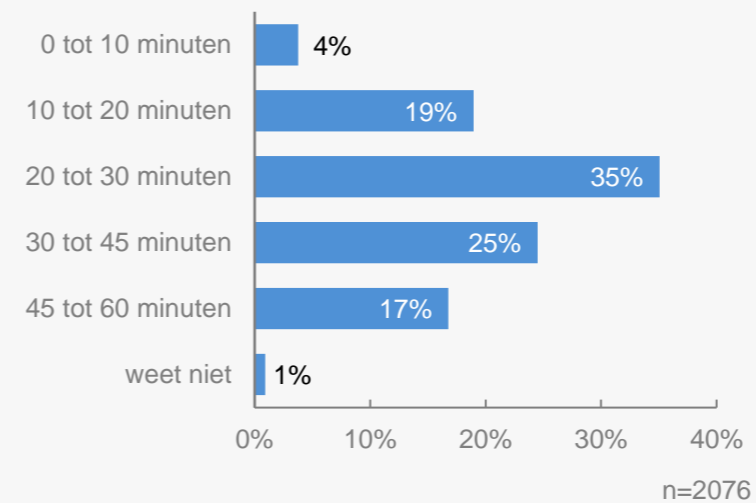
Hoge frequentie in ondernemen wandelactiviteiten

8 op de 10 maken wekelijks een ommetje/korte wandeling (<60min), de helft maakt wekelijks een lange wandeling (>60min)

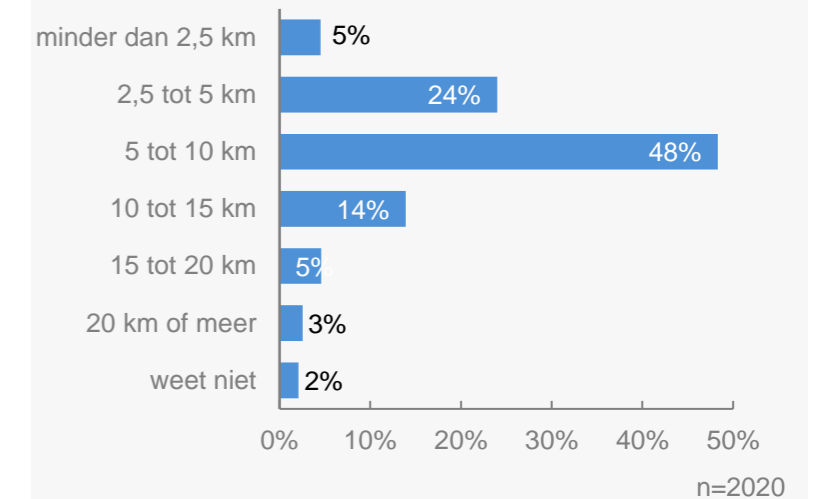
In de vrije tijd worden er met regelmaat wandelactiviteiten ondernomen. 85% van de wandelaars maakt minimaal wekelijks een ommetje of korte wandeling (maximaal 60 minuten). Een korte wandeling duurt vaak 20-30 minuten (35%), voor bijna de helft duurt het zelfs langer dan een half uur (42%).

Een lange wandeling (minimaal 60 minuten) wordt minder frequent gedaan, maar nog steeds onderneemt een kleine meerderheid (53%) dit minimaal wekelijks. Voor bijna de helft van deze wandelaars (48%) is een lange wandeling gemiddeld genomen 5 tot 10 kilometer. Een kwart (24%) geeft aan minder ver te lopen; gemiddeld 2,5 tot 5 kilometer.

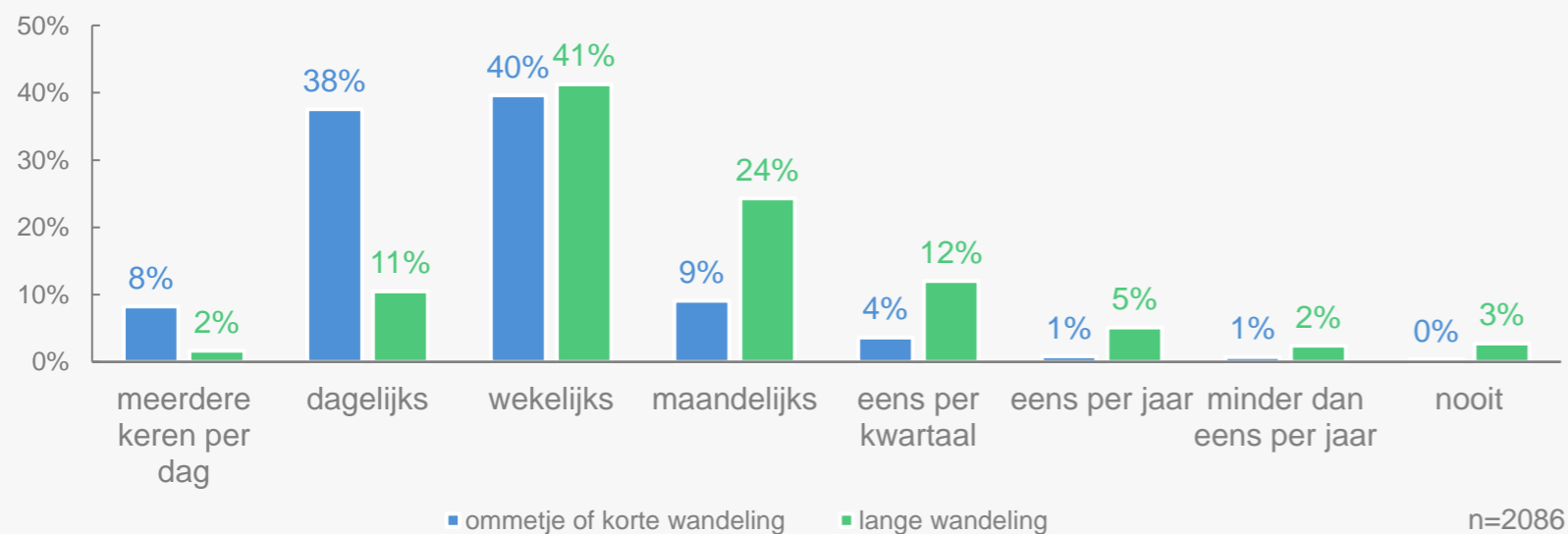
Tijdsduur korte wandeling



Afstand lange wandeling



Frequentie wandelactiviteiten



Paaltjeswandelingen meest populair

De helft van de wandelaars loopt het liefst de paaltjeswandelingen (wandelroutes met markering van gekleurde paaltjes), maar ook de wandelknooppunt wandelingen en de trage tochten (wandelingen door natuur, boerenland en stad) zijn populair.

Groene Wissels (rondwandelingen die beginnen en eindigen bij hetzelfde treinstation of bushalte) en de Roots-wandeling (het langste natuurspad van Nederland) zijn het minst populair.

Top-5: Type wandelingen

1. Paaltjeswandelingen (53%)
2. Wandelknooppunt wandelingen (31%)
3. Trage tochten (28%)
4. ANWB-wandelingen (21%)
5. Klompenpaden (19%)