

## ● De 'connected' voertuig en uw data

### *Onderzoek onder 1000 Nederlanders naar voertuigdata*

Steeds meer personenauto's versturen data naar de autofabrikant zonder dat de autobezitter daar weet van heeft. Ruim 76% van de Nederlandse automobilisten is zich niet bewust van de risico's van deze 'connected' diensten, blijkt uit dit onderzoek. Met dit onderzoek wil de ANWB meer inzicht krijgen hoe bewust automobilisten bezig zijn met deze nieuwe ontwikkelingen.

Met de campagne 'My car, my data' wil de ANWB, samen met de FIA en haar zusterclubs, automobilisten meer bewust maken van de gevolgen en wil de bond aansturen op meer duidelijkheid en meer zeggenschap van de consument over het gebruik van data.

### ● Laag bewustzijn

Er is in Nederland een laag bewustzijn als het aankomt op connectieve voertuigen. Hoewel 44% van de Nederlandse automobilisten weet dat een 'connected' voertuig data kan versturen en ontvangen, is slechts 24% zich bewust van de risico's. Van de automobilisten bezit 7% al een voertuig met connectieve diensten en 12% denkt dat hun nieuwe voertuig deze mogelijkheid zal hebben. Er is onder Nederlandse automobilisten nog weinig behoefte aan connectieve diensten. Van de connectieve diensten is de meeste behoefte aan onderhoudsinformatie (87%), voertuigvolgsysteem na diefstal (85%), navigatie (83%) en noodhulp (81%).

### ● Privacy

Nederlanders zijn niet graag bereid om anonieme of persoonlijke data te delen. Zelfs niet als zij daarvoor diensten terugkrijgen. Slechts 58% van de Nederlanders wil hun data anoniem afstaan zonder daar iets voor terug te krijgen. Indien het om persoonlijke data gaat wordt het aantal Nederlandse automobilisten die bereid zijn hun data af te staan nog kleiner. Slechts 49% is bereid data af te staan als er diensten tegenover staan. Als er niets tegenover staat is nog maar 24% bereid om data beschikbaar te stellen.

Automobilisten zijn wel bereid om data te delen als het gaat om onderhoud van de auto. In geval van pech is 87% van de ondervraagden bereid om data te delen met de Wegenwacht. Diagnose op afstand door de fabrikant wordt door 77% verwelkomd. Nederlandse automobilisten zijn bereid om voertuigdata te delen met hun lokale garage (81%), de Wegenwacht (85%) en app provider (54%).

### ● Veiligheid

Nederlanders maken zich zorgen om het commercieel gebruik van hun persoonlijke data (88%), openbaren van privé-informatie (87%), hacking (84%) en het volgen van het voertuig (76%). De automobilisten zijn van mening dat de data die zij genereren eigendom horen te zijn van de auto-eigenaar (66%). Ruim 94% is van mening dat er specifieke juridische richtlijnen moeten komen voor het verzamelen en gebruik van (persoonlijke) data.